

Pembentukan Kerangka Model DNA Universiti Teknologi MARA (UiTM)

Universiti Teknologi MARA (UiTM) DNA Model Formation

Mudiana Mokhsin¹, Afdallyna Fathiyah Harun¹, Nur Huda Nabihan Md Shahri¹, Wan Nurhayati Wan Hanafi², Umaimah Kamarulzaman³, Amer Shakir Zainol⁴ & Mohd Husni Mohd Som⁴

¹Fakulti Sains Komputer & Matematik, Universiti Teknologi MARA, Shah Alam

²Fakulti Sains Gunaan, Universiti Teknologi MARA Shah Alam

³Akademi Pengajian Bahasa, Universiti Teknologi MARA Shah Alam

⁴Institut Pemikiran dan Kepimpinan Melayu (IMPAK), Universiti Teknologi MARA Shah Alam

Email: mudiana@tmsk.uitm.edu.my

Published: 29 October 2021

To cite this article (APA): Mokhsin, M., Harun, A. F., Md Shahri, N. H. N., Wan Hanafi, W. N., Kamarulzaman, U., Zainol, A. S., & Mohd Som, M. H. (2021). Universiti Teknologi MARA (UiTM) DNA Model Formation. *Perspektif: Jurnal Sains Sosial Dan Kemanusiaan*, 13(2), 1-12. <https://doi.org/10.37134/perspektif.vol13.2.1.2021>

To link to this article: <https://doi.org/10.37134/perspektif.vol13.2.1.2021>

Abstrak

Institusi pengajian tinggi awam seperti Universiti Teknologi MARA adalah sebuah organisasi yang tidak asing lagi dari sudut kegemilangan akademik juga keperibadian identiti warganya. Sebuah organisasi mampu bertahan dengan kegemilangannya yang bertunjangkan asal usul pentadbir sebelumnya yang membawa kepada statusnya seperti hari ini. Sesebuah organisasi juga perlu memiliki budaya kepatuhan daripada warisan terdahulu iaitu tanpa kepatuhan, budaya-budaya dalam organisasi tidak akan mampu mencapai aspirasi yang diharapkan. Melihat akan situasi ini, satu inisiatif telah dilakukan berfokus kepada tiga objektif telah disenaraikan. Objektif pertama adalah untuk mengenal pasti warga UiTM yang mempunyai jiwa terhadap UiTM. Keduanya, menganalisa data secara kualitatif dan yang ketiga membentuk model DNA UiTM yang dapat dijadikan rujukan. Terdapat tiga sumber data yang diperoleh bagi proses analisis data. Sumber data yang pertama adalah data primer yang diperoleh melalui sesi temu bual bersama mantan Naib Canselor UiTM. Sumber data kedua adalah kaji selidik secara eksploratif bersama 187 orang responden yang terdiri dari enam kategori yang berbeza dan sumber ketiga adalah data sekunder iaitu skrip ucapan dan karya penulisan mantan Naib Canselor UiTM. Kaedah yang digunakan dalam menganalisis data adalah kaedah analisis kandungan, analisis data secara eksploratif dan frekuensi perkataan menggunakan *word generator*. Menggunakan metafora DNA yang diangkat dari sudut epistemologi biologi, struktur DNA ini mempunyai tulang belakang yang mengikat asas nitrogen di dalam DNA tersebut. Maka model DNA UiTM yang terbentuk ini didasarkan daripada tiga komponen utama, tulang belakang iaitu “Bangsa, Ilmu dan Berjaya” dan seterusnya mengikat kepada asas nitrogennya iaitu “Pemikiran, Emosi, Semangat, Aspirasi dan Tingkah laku” yang sekali gus membentuk sebuah model yang dikenali sebagai PESAT (akronim berdasarkan 5 komponen utama model DNA UiTM). Kajian ini memberi sumbangan baharu kepada organisasi dalam mentadbir dan menguruskan warganya berdasarkan kelestarian identiti serta aspirasi yang jitu terutama-melibatkan organisasi yang besar.

Kata kunci: DNA organisasi, struktur DNA, modal insan, warisan, institusi pengajian tinggi

Abstract

Public institutions of higher learning such as the Universiti Teknologi MARA is an organization that is well-acquainted in terms of academic glory as well as the personality of its employees. An organization can survive with its glory which rests on the origins of the previous administrators who led to its status as it is today. Looking at this situation, three objectives have been listed which are to identify UiTM employees who have put their trusts in

UiTM. Secondly, the data is analysed qualitatively and analyze and thirdly, to form a UiTM DNA model that can be used as a reference for the top management in the formation of human capital and the implementation of strategic planning. There are three sources of data obtained for the data analysis process. First, the primary data obtained through an interview session with the former Vice Chancellors of UiTM. Second, an exploratory survey with 187 respondents consisting of six different categories of respondent and the third source comes from secondary data of speeches and books from the former Vice Chancellor of UiTM. The methods used in analyzing the data were content analysis method, exploratory data analysis and word frequency using word generator. Using a DNA metaphor resulted from biological epistemology, this DNA structure has a backbone that binds nitrogenous bases in the DNA. Therefore, the UiTM DNA model formed is based on three main components, the backbone of "Nation, Knowledge and Success" and then binds to the nitrogen basis of "Thoughts, Emotions, Spirit, Aspirations and Behavior" which also forms a model known as PESAT (an acronym based on the 5 main components of the UiTM DNA model). This study provides a new contribution to the organization in administering and managing its citizens based on the sustainability of identity and precise aspirations, especially those involving large organizations.

Keywords: *Organizational DNA, DNA structure, human capital, heritage, institutions of higher learning*

Pengenalan

Asid deoksiribonukleik atau dalam bahasa Inggerisnya *deoxyribonucleic acid* (DNA) merupakan komponen kimia utama kromosom dan merupakan bahan yang menghasilkan gen (Saenger, 1984). Asid ini juga dipanggil molekul warisan atas keadaannya yang boleh mewariskan sifat-sifat daripada organisma induk. Melihat kepada definisi ini, lahirlah satu motivasi untuk melaksanakan kajian dalam membentuk Model DNA warisan warga UiTM sama ada dalam kalangan staf mahupun pelajar sebagai sebuah keluarga di dalam institusi. Kakitangan, staf atau penjawat awam yang berkualiti tinggi merupakan aset penting terhadap kejayaan sesebuah organisasi dan negara (Megat Ayop & Abd. Halim, 2016). Tidak dapat dinafikan bahawa Universiti Teknologi MARA merupakan sebuah institusi pengajian tinggi yang sangat dikenali. Universiti ini telah melahirkan ramai tokoh ternama dan terkenal pada peringkat kebangsaan juga antarabangsa. Dari aspek epistemologi biologinya, DNA merupakan asid nukleik yang di dalamnya mengandungi petunjuk genetik yang digunakan dalam pembentukan dan pengembangan semua jenis makhluk hidup. DNA terdiri daripada dua rantai nukleotida panjang yang berbaris dalam sepasang lingkaran yang dihubungkan oleh ikatan hidrogen antara pasangan adenin dan timin atau sitosin dan guanin (Nugroho, 2019). Urutan nukleotida adalah yang menentukan gen atau sifat yang akan diturunkan kepada penggantinya. Melihat kepada definisi DNA ini, dapatlah dikaitkan pula dengan DNA sesebuah organisasi dalam memastikan organisasi itu dapat bertahan seperti mana makhluk hidup yang diistilahkan di dalam definisi DNA sebelumnya. DNA organisasi didefinisikan sebagai nilai teras yang disampaikan oleh pengasas atau pemegang taruh kepada organisasi dan semua pekerja bagi proses sosialisasi dan internalisasi sehingga pada akhirnya membentuk budaya korporat seperti yang diharapkan oleh pengasas atau pemegang taruh (Istichlal, 2012). Banyak organisasi yang mengalami penipuan bukan kerana mereka tidak memiliki peraturan, akan tetapi lebih disebabkan belum terbentuk budaya kepatuhan. Tanpa kepatuhan, budaya-budaya dalam organisasi tidak akan berjalan selari dengan objektif yang ingin dicapai (Hadi, 2021). UiTM masih belum ada satu model yang mewakili DNA warga UiTM yang boleh dijadikan rujukan ke arah pembentukan modal insan juga sebagai satu garis panduan bagi memperkukuhkan lagi struktur organisasi selari dengan visi dan misi yang telah dimeterai. UiTM merupakan satu entiti yang besar yang tidak dapat dinafikan lagi dari kekukuhan struktur organisasinya bagi menggerakkan fungsi organisasi. Dalam menyusun strategi ke arah pelaksanaan organisasi, kita sering berdepan dengan situasi di mana organisasi adalah dipisahkan dari strategi. Akibat daripada ketidaksejajaran antara strategi dan organisasi, timbul kekeliruan, gagal dalam mencapai matlamat kerana kurangnya komitmen, pertindihan usaha antara bidang yang berbeza, kabur dan tidak jelas dalam membuat keputusan, tugas, tanggungjawab atau insentif yang tidak wujud atau tidak berkaitan dengan apa-apa secara khususnya, kakitangan yang tidak mempunyai kecekapan, konflik antara jabatan, bahkan menuding jari di antara satu sama lain. Ringkasnya, terdapat keadaan kurangnya ketertiban dalam pencapaian objektif, dan dengan demikian strategi ini agak tidak berkesan ketika diterjemahkan di dalam bentuk hasil akhir (Lozano et al., 2012). Melihat akan senario ini, penjawat awam di UiTM sebagai sebuah organisasi di sektor awam, perlu mempunyai DNA yang merentasi skim perkhidmatan dan pangkat. Mereka perlu mempunyai sifat kebersamaan dan rasa

tanggungjawab terhadap amanah yang diberikan. Hal ini adalah antara inti pati yang perlu diwarisi oleh setiap penjawat awam pada masa hadapan bagi memastikan reputasi perkhidmatan awam berada pada tahap yang lebih tinggi (Mohd Khairul Adib, 2020). Menyedari akan masalah ini yang seringkali berlaku di dalam sebuah organisasi, maka Model DNA UiTM dibentuk sebagai garis panduan barisan pengurusan strategik dalam mencapai aspirasi perancangan strategik pada masa akan datang.

Terdapat tiga objektif yang akan dicapai melalui pelaksanaan kajian ini iaitu:

1. Mengetahui pasti DNA warisan warga UiTM yang mempunyai jiwa terhadap UiTM
2. Menganalisa data yang diperolehi dari kaedah pengumpulan data secara kualitatif
3. Membentuk satu model DNA UiTM yang dapat dijadikan rujukan khususnya bagi pihak pengurusan atasan dalam pelaksanaan perancangan strategik dan pembentukan modal insan

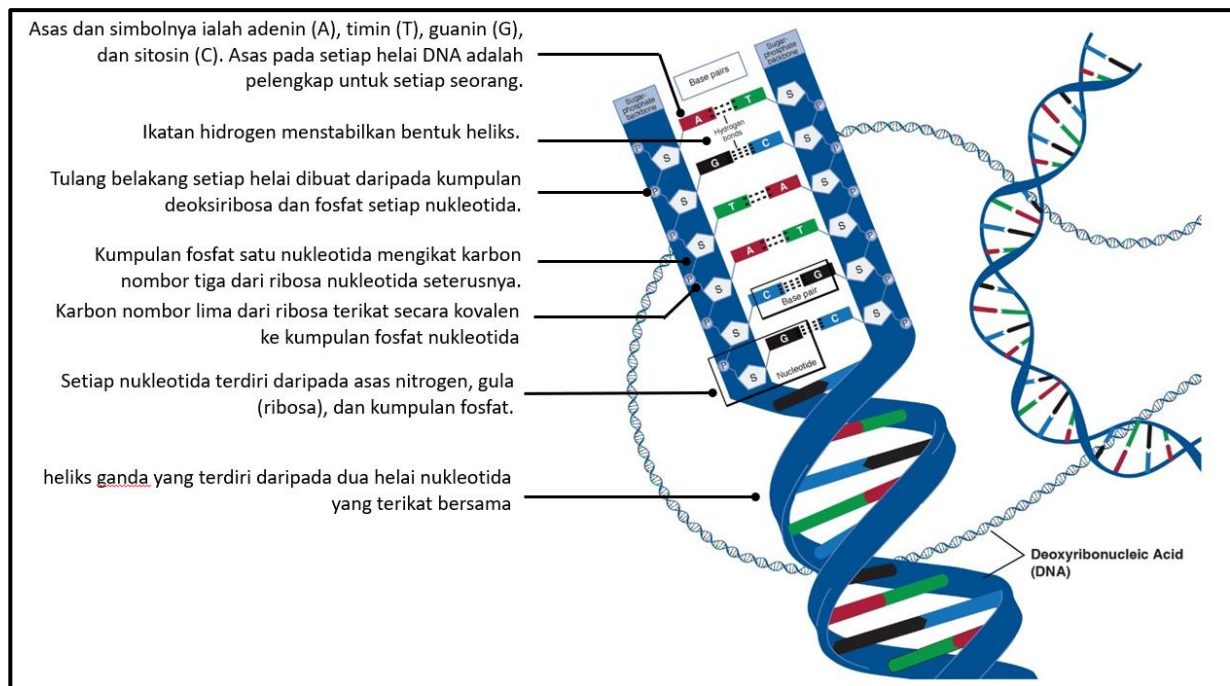
Kajian ini dianggap signifikan untuk dilaksanakan memandangkan wujudnya hubungan rapat antara amalan nilai murni di UiTM yang akan membentuk DNA UiTM dan sekali gus dapat membantu dalam memperkasakan universiti untuk menjadi yang terbaik. Hasil dari penyelidikan ini diharapkan dapat menjadi rujukan dan panduan kepada warga UiTM dalam memantapkan kejiwaan seterusnya bersedia memberikan segalanya untuk organisasi ini.

Istilah utama kajian

Bagi penyelidikan ini, terdapat beberapa istilah utama yang menjadi rujukan dalam menentukan hala tuju kajian ini iaitu istilah-istilah ini mempunyai hubung kait antara satu sama lain. Antaranya adalah:

(a) Asid Deoksiribonukleik (DNA)

Asid Deoksiribonukleik atau dalam istilah bahasa Inggerisnya dikenali sebagai DNA adalah satu komponen utama kehidupan. Ia mengandungi set-set arahan biologi yang membentuk keperibadian individu (Harrow et al., 2019). Maklumat-maklumat ini pula diperturunkan dari satu generasi ke generasi yang lain melalui perkembangan pembiakan (Lamm, 2012). Molekul DNA tunggal dibentuk sebagai heliks ganda yang terdiri daripada dua helai nukleotida yang terikat bersama. Setiap nukleotida terdiri daripada asas nitrogen, gula (ribosa), dan kumpulan fosfat. Empat asas nitrogen yang sama digunakan sebagai kod genetik untuk setiap helai DNA, tidak kira asalnya. Asas dan simbolnya ialah adenin (A), timin (T), guanin (G), dan sitosin (C). Asas pada setiap helai DNA adalah pelengkap untuk setiap seorang. Adenine biasanya mengikat timin, manakala guanin selalu mengikat sitosin. Pangkalan ini saling bertemu di inti heliks DNA. Tulang belakang setiap helai dibuat daripada kumpulan deoksiribosa dan fosfat setiap nukleotida. Karbon nombor lima dari ribosa terikat secara kovalen ke kumpulan fosfat nukleotida. Kumpulan fosfat satu nukleotida mengikat karbon nombor tiga dari ribosa nukleotida seterusnya. Ikatan hidrogen menstabilkan bentuk heliks.



Rajah 1: Imej lengkap struktur DNA
National Human Genome Research Institute

(b) DNA Organisasi

DNA organisasi didefinisikan sebagai nilai teras yang disampaikan oleh pengasas atau pemegang taruh kepada organisasi dan semua pekerja untuk disosialisasikan dan diinternalisasi sehingga pada akhirnya membentuk budaya korporat seperti yang diharapkan oleh pengasas atau pemegang saham organisasi tersebut (Istichlal, 2012). DNA dan budaya korporat adalah perkara yang akan membezakan tingkah laku di dalam sesebuah organisasi dan tingkah laku pekerja. DNA organisasi juga membawa maksud faktor asas yang bersama-sama dalam menentukan "keperibadian" organisasi dan membantu menjelaskan prestasinya. Penyelidikan oleh Pricewaterhouse Coopers (PwC) menunjukkan bahawa suatu organisasi gagal dalam pelaksanaan kerana mereka menuju ke penyusunan semula struktur dan mengabaikan pemacu keberkesanan yang paling kuat iaitu hak membuat keputusan dan elemen aliran maklumat (PriceWaterHouse Cooper, 2014). Secara analoginya, organ badan tubuh manusia tetap mampu berfungsi sebagaimana yang sepatutnya sedangkan sel-sel penyusunnya sentiasa berganti secara periodik. Hal ini bermaksud, struktur organ badan masih dapat mempertahankan fungsinya sekalipun unsur-unsur pembentukan sentiasa berubah. Rangkaian DNA inilah yang membuat suatu makhluk hidup berbeza dibandingkan dengan makhluk hidup yang lain. Begitu juga dengan sebuah organisasi seperti UiTM, iaitu fungsi asalnya sebagai sebuah institusi pengajian tinggi tetap sama walaupun bentuk penyusunan struktur organisasi adalah berubah dengan ahli-ahli dan kakitangan yang silih berganti. Maka, DNA organisasi itu adalah identiti diri ini yang mempertahankan struktur sistem UiTM secara keseluruhannya.

(c) Variasi

Istilah variasi yang bermaksud kelainan atau kepelbagaian boleh menjadikan sesuatu itu dapat dibezakan dengan sesuatu yang lain. Dari sudut biologi, kelainan ini disebabkan oleh variasi pada rangkaian DNA individu atau populasi yang dipengaruhi oleh faktor seperti genetik, persekitaran dan kaitan antara keduanya (Vihinen, 2018). Dari sudut organisasi, variasi ini wujud bergantung kepada skop, tujuan dan kepentingan sesuatu organisasi yang dibawa oleh pucuk kepimpinan yang mentadbir dari awal sehingga kini. Perkara ini diterjemahkan kepada DNA organisasi yang menjadi warisan identiti sesebuah organisasi dan dapat dibezakan dengan organisasi yang lain. UiTM merupakan salah satu organisasi dari kelas institusi pendidikan. UiTM dengan identitinya yang tersendiri menyumbang kepada wujudnya variasi di kalangan institusi pendidikan yang ada. Secara amnya sesebuah organisasi dapat dikenal pasti melalui perbezaan yang ada pada ciri-ciri penampilan seperti nama atau logo. Identiti warisan sesebuah organisasi merupakan penyumbang utama kepada penampakan dan kelainan pada sesebuah organisasi.

Metodologi Kajian

Metodologi kajian pembentukan Model DNA UiTM ini melibatkan enam fasa iaitu Kenalpasti Masalah dan Objektif Kajian, Pengumpulan Data, Kenalpasti Komponen Pecahan Data, Analisis Data, Pembentukan Model dan Validasi Pembentukan Model. Penjelasan terperinci mengenai setiap fasa tersebut dibincangkan dalam perenggan yang seterusnya.

1. Fasa 1: Kenalpasti Masalah dan Objektif Kajian

Bagi fasa ini, perkara pertama yang perlu dilakukan adalah mengenal pasti masalah. Melalui kajian kesusasteraan dan temubual secara rawak yang dalam kalangan pengurusan tertinggi dapat dikenalpasti bahawa UiTM masih belum ada satu model yang mewakili DNA warga UiTM yang boleh dijadikan rujukan ke arah pembentukan modal insan UiTM. Melihat kepada masalah ini, sekumpulan penyelidik terpanggil untuk melaksanakan kajian bagi mencapai objektif seperti yang telah dinyatakan di ruangan “Pengenalan”.

2. Fasa 2: Pengumpulan Data

Bagi fasa yang kedua iaitu fasa Pengumpulan Data, data yang diperlukan bagi kajian ini telah dikumpul yang mana ia berasal dari sumber data primer dan sumber data sekunder. Bagi sumber data primer, data dikumpul dari skrip ucapan YABhg Tun Dato' Seri Utama Dr Haji Arshad Ayub yang diperoleh dari Koleksi Arkib UiTM. Seterusnya, sesi temubual dengan mantan Naib Canselor UiTM YB Senator Prof. Emeritus Tan Sri Dato' Seri Dr. Ibrahim Abu Shah dan juga Profesor Emeritus Dato' Dr. Hassan bin Said menyumbang kepada pengumpulan data primer ini. Selain itu juga, data primer diperoleh daripada kaji selidik secara eksploratif ke atas 187 responden yang dibahagikan kepada enam kategori iaitu Pengurusan Tertinggi UiTM yang telah bersara, Staf UiTM bukan Melayu, Mereka yang di luar sistem UiTM (tiada kaitan dengan sistem UiTM), Alumni UiTM, Penyelia organisasi dari latihan industri dan Majlis Perwakilan Pelajar (MPP).

Jadual 1: Responden kaji selidik mengikut pecahan kategori

Kategori 1	Kategori 2	Kategori 3	Kategori 4	Kategori 5	Kategori 6
Pengurusan Tertinggi UiTM yang telah bersara	Staf UiTM bukan Melayu	Mereka yang di luar sistem UiTM (tiada kaitan dengan sistem UiTM)	Alumni UiTM	Penyelia organisasi dari latihan industri	Majlis Perwakilan Pelajar (MPP)
9	14	22	92	14	36
Jumlah responden : 187					

Seterusnya, data sekunder yang dikumpul daripada karya penulisan buku oleh mantan Naib Canselor UiTM yang mengandungi pengisian melibatkan corak pemikiran, emosi, semangat, aspirasi dan tingkah laku penulis terhadap kejayaan organisasi ini. Antara hasil karya yang terlibat bersama penulisnya adalah seperti berikut:

- 1) *Mencorak destini* oleh Profesor Emeritus Tan Sri Dato' Sri Ir. Dr. Sahol Hamid bin Abu Bakar
- 2) *Falsafah Mim: Membina Minda Melayu* oleh Profesor Emeritus Tan Sri Dr Ibrahim Abu Shah
- 3) *Ibrahim Shah: Menyingkap pengurusan universiti* oleh Profesor Emeritus Tan Sri Dr Ibrahim Abu Shah
- 4) *Syahadan: Menyingkap 5 nilai-nilai murni untuk sukses* oleh Profesor Emeritus Datuk Ir. Dr. Mohd Azraai Kassim

3. Fasa 3: Kenal pasti Komponen Pecahan Data

Fasa seterusnya adalah fasa mengenal pasti komponen pecahan data dari sumber data yang telah dikumpulkan di dalam fasa sebelumnya. Komponen juga terhasil melalui beberapa sesi percambahan fikiran dan pembacaan bahan-bahan penulisan dari Arkib UiTM. Melalui proses ini satu hipotesis am terhasil di mana identiti seseorang boleh dilihat dari komponen PESAT. Hipotesis ini dibuktikan dari pembacaan beberapa dokumen yang didapati dari arkib UiTM yang dimulakan dengan beberapa skrip ucapan dari YABhg Tun Dato' Seri Utama Dr Haji Arshad Ayub, pembacaan karya penulisan kepimpinan tertinggi UiTM serta sesi temubual bersama mantan Naib Canselor UiTM. Melalui proses ini, didapati aspek yang sentiasa ditekankan adalah mengenai *Pemikiran, Emosi, Semangat, Aspirasi* dan *Tingkah Laku*. Maka, terhasil lah akronim PESAT yang merujuk kepada lima komponen tersebut. Melihat kepada komponen PESAT ini, ia telah menunjukkan UiTM ini adalah salah satu variasi universiti. PESAT telah menggambarkan bahawa UiTM ini berbeza jika dibandingkan dengan univervisiti lain.

4. Fasa 4: Analisis Data

Seperti yang telah dinyatakan di atas, kajian ini menggunakan kaedah analisis data secara kualitatif. Analisis data kualitatif adalah analisis yang dilakukan dengan bekerja bersama data, menganjurkannya, memecahkannya kepada unit-unit yang terkawal, mensintesiskannya, mencari pola, mencari apa yang penting dan apa yang perlu dipelajari, dan memutuskan apa yang akan memberitahu kepada orang lain (Bogdan & Biklen, 1982). Analisis data adalah suatu proses yang sistematik dalam mengurus dan memaparkan dapatan kajian dalam cara yang mudah difahami (Firdaus, 2015). Kaedah analisis frekuensi perkataan yang digunakan di dalam proses analisis data kajian ini adalah dikategorikan di bawah kaedah analisis data kualitatif. Cara ini merupakan kaedah memproses kandungan (atas talian dan lokal) untuk menyediakan sebaran frekuensi setiap perkataan. Grafik awan dihasilkan dari arahan pengguna untuk analisis visual penggunaan perkataan tertentu berdasarkan kekerapan (Dicle & Dicle, 2018). Ia juga telah muncul sebagai kaedah visualisasi yang mudah dan menarik bagi data berbentuk teks. Kaedah ini digunakan dalam berbagai konteks sebagai alat untuk memberikan gambaran keseluruhan dengan menyaring teks yang muncul dengan frekuensi tertinggi.

Tujuan Fasa 4 adalah bagi membuktikan kewujudan elemen PESAT dalam roh UiTM. Data terkumpul dari fasa ketiga dikategorikan mengikut komponen PESAT melalui kaedah pemetaan konsep (*concept mapping*) iaitu salah satu kaedah gambarajah pertalian (*affinity diagramming*). Gambarajah Pertalian adalah teknik visual yang mengumpul data bahasa (nukilan, idea, pendapat, dan lain-lain) dan menyusun data bahasa tersebut ke dalam kumpulan yang melibatkan struktur perhubungan data adalah berkait (Hartson & Pyla, 2012; Lucero, 2015) dari segi konteks, tujuan, semantik dan objektif.

Bagi membina gambarajah pertalian, berikut adalah langkah-langkah yang telah diambil:

i. Deraf Definisi PESAT

Bagi membolehkan pemetaan data bahasa ke komponen PESAT, definisi awal PESAT telah disediakan bagi membolehkan ahli penyelidik membuat pemetaan secara objektif. Namun, definisi diperingkat ini adalah dianggap sebagai deraf dan bukan muktamad bagi membuka ruang penghalusan definisi setelah analisa kandungan tamat. Tambahan lagi, di peringkat ini, konsep PESAT masih di peringkat hipotesis yang perlu dibuktikan kewujudannya di dalam transkrip-transkrip yang terkumpul dari Fasa 3.

Deraf definisi PESAT adalah seperti di Jadual 2.

Jadual 2: Deraf definisi PESAT

Komponen	Deraf Definisi
P = Pemikiran	Data bahasa yang menunjukkan bentuk pemikiran yang perlu wujud pada warga UiTM
E = Emosi	Data bahasa yang menunjukkan perasaan yang dipandu dari hati nurani yang masih belum dipupuk namun rata-rata wujud pada warga UiTM
S = Semangat	Data bahasa yang menunjukkan perasaan atau jiwa berbentuk kemahuan positif yang perlu wujud pada warga UiTM
A = Aspirasi	Data bahasa yang menunjukkan hasrat pemimpin UiTM ke atas warganya serta iltizam harapan yang akan dicapai warga Ui
T = Tingkahlaku	Data bahasa yang menunjukkan sikap tersurat yang perlu ditojolkan oleh warga UiTM

ii. Penulisan Not

Nukilan, idea, pendapat dan lain-lain bentuk ayat bahasa dari transkrip temu bual dan teks ditulis ke atas *post-it notes* iaitu setiap nota ini adalah Nota Pertalian (*affinity notes*). Ayat bahasa yang dipilih adalah berdasarkan deraf definisi PESAT seperti di dalam Jadual 2. Adalah dianggarkan hampir 250 Nota Pertalian terhasil di dalam proses ini. Tiada skema warna digunakan bagi mengasingkan kategori bagi mengelakkan kawalan tidak wajar ke atas data bahasa. Fokus utama di peringkat ini hanyalah kepada pemindahan bahasa dari transkrip ke bentuk Nota Pertalian.

iii. Pengelompokan Nota

Satu bilik di Institut Pemikiran dan Kepimpinan Melayu (IMPAK), UiTM telah digunakan bagi Pengelompokan Nota di mana bilik yang terpilih memenuhi kriteria lapang, mudah bergerak dan mempunyai dinding bagi tujuan menggantung kelompok-kelompok nota berdasarkan komponen PESAT. Bilik ini juga telah ditempah dan diminta untuk tidak diganggu sepanjang sesi ini berjalan iaitu selama satu minggu. Hal ini adalah sesuai dengan saranan Holtzblatt et al. (2004) iaitu kejayaan Pembinaan Gambarajah Pertalian adalah bergantung kepada penyediaan bilik yang kondusif. Pengelompokan Nota dimulakan dengan menggantung kertas *Mahjong* bersaiz 31" x 31" di sekitar bilik. Setiap sehelai kertas *Mahjong* mewakili satu komponen PESAT. Setiap kertas *Mahjong* telah dilabel dengan "Pemikiran", "Emosi", "Semangat", "Aspirasi" dan "Tingkahlaku" menjadikan sebanyak lima kertas *Mahjong* telah digunakan. Dengan menggunakan Nota Pertalian yang telah dibuat pada langkah kedua, ahli-ahli penyelidik telah melekatkannya ke atas kertas *Mahjong* sesuai dengan komponen PESAT yang diwakilinya. Di sini pentingnya langkah pertama diadakan terlebih dahulu kerana dengan deraf definisi, setiap ahli penyelidik dapat melekatkan Nota Pertalian dengan merujuk kepada deraf definisi yang dipersetujui serta mengurangkan elemen berat sebelah.

iv. Refleksi Data Kelompok

Setelah semua Nota Pertalian dilekatkan, empat dari ahli penyelidik telah dipertanggungjawabkan untuk mengemaskini Nota Pertalian yang telah dilekatkan. Empat penyelidik digunakan memandangkan papan "Pemikiran" dan "Emosi", jumlah keduanya adalah hampir sama dengan papan komponen lain secara individu. Hal ini kemudiannya diikuti dengan pengenalpastian Kluster Terbitan yang terhasil dari data bahasa yang membawa sinonim atau konteks yang sama. Perkara ini menunjukkan bahawa dalam setiap komponen PESAT itu sendiri, terdapat konotasi definisi yang memperkayakan lagi roh atau nilai yang ingin diterjemahkan. Hal ini dilakukan dengan menempatkan Nota Pertalian yang berkaitan

bersama-sama dan dibulatkan dengan pena penanda (*marker pen*) agar lebih jelas jelmaan Kluster Terbitan.

v. Dokumentasi

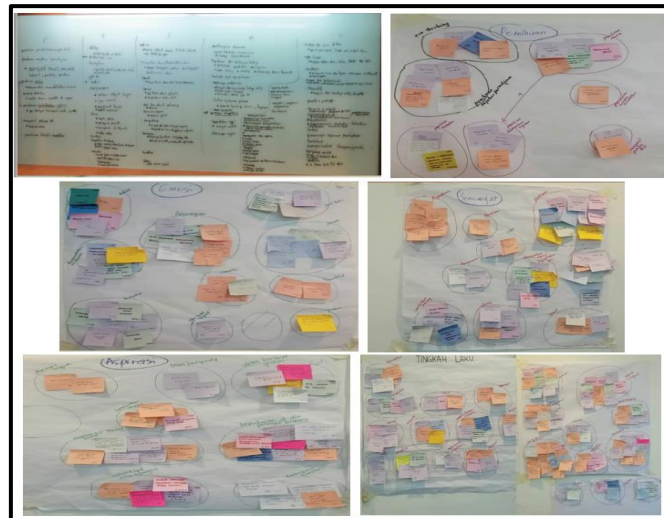
Pasukan penyelidik mengambil rakaman gambar hasil sesi Pembinaan Gambarajah Pertalian. Hal ini membolehkan rujukan dan perbincangan semula pada sesi percambahan fikiran yang lain memandangkan bahan yang digunakan adalah agak mudah rosak. Secara amnya, proses Pembinaan Gambarajah Pertalian yang melibatkan penakulan induktif membuktikan komponen PESAT adalah wujud lantas membuktikan hipotesis penyelidikan. Didapati juga konteks kandungan data bahasa adalah merangkumi aspek “fungsi, konstruk sosial, pascamodenisme dan psikodinamik” merupakan kriteria utama identiti sesebuah organisasi (Mujib, 2017).



Rajah 2: Proses Analisis Data Menggunakan Kaedah Analisis Kandungan – Peringkat Pertama

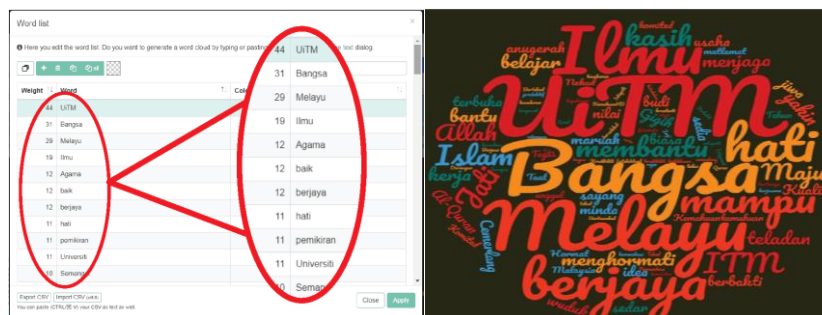


Rajah 3: Proses Analisis Data Menggunakan Kaedah Analisis Kandungan – Peringkat Kedua



Rajah 4: Proses Analisis Data Menggunakan Kaedah Analisis Kandungan – Peringkat Ketiga

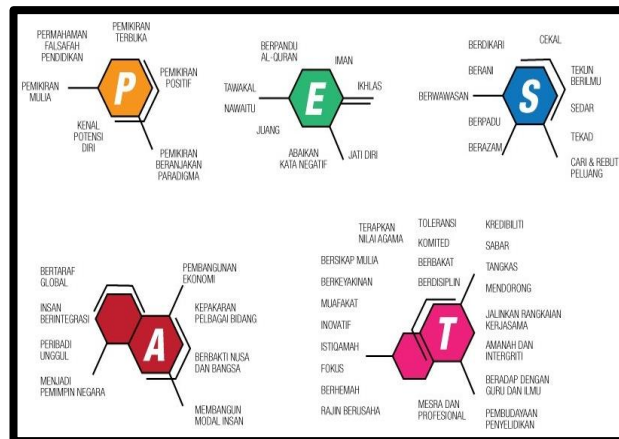
Bagi mengamati gagasan sesebuah wacana (teks), hasil transkrip sesi temu bual, kandungan skrip serta buku-buku ilmiah yang berkaitan, kajian ini juga telah mengaplikasikan kaedah korpus bahasa iaitu melalui aplikasi *Word Cloud Generator*. Kaedah ini merupakan sebuah sistem yang boleh menunjukkan sekumpulan kata sebagai citra visual yang melibatkan frekuensi kemunculan kata dalam suatu teks murni. Berdasarkan kaedah ini, hasil kajian mendapati terdapat tiga lexis yang mempunyai nilai frekuensi yang tertinggi iaitu Bangsa”, “Ilmu”, dan “Berjaya” mengambil kira kesesuaian istilah tersebut untuk dijadikan sebagai paksi atau tulang belakang struktur DNA UiTM. Walaupun perkataan “Melayu” juga mempunyai nilai frekuensi yang tinggi, namun mengambil kira UiTM juga terdiri dari etnik bumiputera yang lain, maka perkataan itu digugurkan dari senarai kata berfrekuensi tinggi.



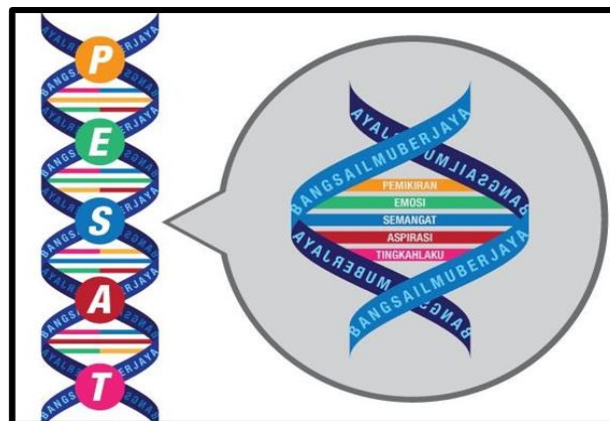
Rajah 5: Proses Analisis Data bagi Membentuk Tulang Belakang Struktur DNA UiTM melalui kaedah Korpus Frekuensi Perkataan menggunakan aplikasi *Word Cloud Generator*

5. Fasa 5: Pembentukan Model

Fasa kelima dalam metodologi kajian ini adalah pembentukan model DNA UiTM itu sendiri. Pembentukan model DNA UiTM dihasilkan daripada proses analisa kandungan yang membawa kepada percambahan atribut setiap komponen PESAT (Rujuk Rajah 6). Seterusnya, melalui kaedah korpus, kekerapan perkataan seperti “Bangsa”, “Ilmu” dan “Berjaya” bertindak sebagai tulang belakang yang menyokong komponen PESAT di dalam struktur model DNA UiTM (Rujuk Rajah 7).



Rajah 6: Atribut yang terhasil dari proses analisa kandungan bagi setiap komponen PESAT



Rajah 7: Model DNA UiTM yang terdiri dari komponen PESAT dan tulang belakang DNA UiTM iaitu Bangsa, Ilmu dan Berjaya

6. Fasa 6: Validasi Pembentukan Model

Seterusnya, fasa keenam merupakan proses validasi bagi penghasilan Model DNA UiTM ini. Proses ini memerlukan tenaga kepakaran individu tertentu yang mengenal pasti dan membuat pengamatan langsung dan kesahan terhadap perkembangan dan pemanfaatan hasil dapatan yang diperoleh daripada para pengkaji menerusi fasa-fasa sebelum ini. Kajian ini telah mendapat pengesahan daripada Profesor Emeritus Tan Sri Dr Ibrahim Abu Shah yang kini merupakan Pengerusi Ahli Lembaga Pengarah di UiTM. Setiap data yang diperolehi oleh para penyelidik dibentangkan kepada beliau terlebih dahulu untuk diteliti dan seterusnya mendapat kesahan. Proses kesahan data ini telah dijalankan menerusi beberapa sesi perjumpaan bersama dengan Tan Sri Dr Ibrahim bersama dengan para penyelidik. Tujuan proses validasi ini juga adalah untuk memastikan kebolehpercayaan kepada data yang juga diberikan kepada pakar untuk dibuat pembetulan dan penilaian yang dikenali sebagai Pengesahan Penilaian Pakar (*Expert Judgment Validity*).

Kesimpulan

Secara kesimpulannya, kajian ini menyumbang kepada pemprofilan identiti dan kelestarian jati diri warga UiTM. Berlatarbelakangkan setiap warganya, kajian ini menjadi motivasi kepada para pengkaji untuk menerokai akan signifikan kewujudan UiTM seterusnya menghasilkan satu model yang mewakili kesemua elemen tulang belakang yang diperolehi. Hasil kajian ini boleh menjadi rujukan dan sumber kepada pihak pengurusan tertinggi khususnya dalam pembentukan modal insan dan pelaksanaan perancangan strategik. Pembentukan model ini juga dihasilkan menerusi pendekatan sains dalam bidang Biologi yang memfokuskan istilah DNA sebagai metafora. Maka, lahirlah sebuah model DNA UiTM berteraskan komponen PESAT iaitu Pemikiran, Emosi, Semangat, Aspirasi dan Tingkah laku yang disokong oleh elemen tulang belakang DNA itu sendiri iaitu komponen Bangsa, Ilmu dan Berjaya.

Penghargaan

Setinggi-tinggi penghargaan ditujukan kepada mantan Naib Canselor UiTM yang banyak menyumbang idea, pandangan dan input berguna dalam pelaksanaan kajian ini juga kepada pihak Institut Pengurusan Penyelidikan (*Research Management Institute, RMI*), UiTM yang menyalurkan dana penyelidikan melalui geran MyRA Lestari (No. Fail: 600-RMC/MYRA 5/3/LESTARI (131/2020). Tidak ketinggalan barisan penyelidik yang terdiri dari Institut Pemikiran dan Kepimpinan Melayu (IMPAK), Akademi Pengajian Bahasa (APB), Fakulti Sains Komputer dan Matematik (FSKM) dan Fakulti Sains Gunaan (FSG) Universiti Teknologi MARA yang bertungkus lumus dalam memastikan kajian ini berjaya dilaksanakan.

Rujukan

- Bogdan, R. C., & Biklen, S. K. (1982). *Qualitative research for education: An introduction to theory and methods*. Boston: Allyn and Bacon.
- Dicle, M.F. & Dicle, B. (2018). Content Analysis: Frequency Distribution of Words. *The Stata Journal: Promoting communications on statistics and Stata*. Volume: 18, issues 2, pg: 379-386. <https://doi.org/10.1177/1536867X1801800205>.
- Firdaus W.M.K. (2015). Analisis data kualitatif. <https://www.slideshare.net/wmkfirdaus/analisis-data-kualitatif-47191738>.
- Hadi, K. (2021). *Membangun budaya kepatuhan sebagai DNA organisasi: Untuk industri jasa kewangan*. <https://hrdspot.com/event/budaya-kepatuhan-sebagai-dna-organisasi/>
- Harrow, J., Nagy, A., Reymond, A., Alioto, T., Pathy, L., Antonarakis, S. E., & Guigó, R. (2019). Identifying protein-coding genes in genomic sequences. *Genome Biology*, 10(1), 1-8. <https://doi.org/10.1186/gb-2009-10-1-201>
- Hartson, R., & Pyla, P. S. (2012). *The UX Book: Process and guidelines for ensuring a quality user experience*. Morgan Kaufmann.
- Holtzblatt, K., Wendell, J. B., & Wood, S. (2004). *Rapid contextual design: a how-to guide to key techniques for user-centered design*. Elsevier.
- Istichlal, F. (2012). *DNA Organisasi sebagai Budaya Korporat*. <https://masfahmi.wordpress.com/2012/05/05/dna-organisasi-corporate-culture/>
- Lamm, E. (2012). Inheritance Systems. *The Stanford Encyclopedia of Philosophy*, (Spring 2012 Edition). <https://plato.stanford.edu/archives/spr2021/entries/inheritance-systems/>
- Lozano, O., Gomez, H., & Rositas, I. (2012). *Organizational DNA*. http://sintec.com/wp-content/uploads/2012/01/OrganizationalDNA_Sintec1.pdf
- Lucero, A. (2015). Using affinity diagrams to evaluate interactive prototypes. In *IFIP Conference on Human-Computer Interaction* (pp. 231-248). 15th Human-Computer Interaction (INTERACT). <https://hal.inria.fr/hal-01599865>
- Megat Ayop Megat Arifin & Abd. Halim Ahmad. (2016). Kepentingan budaya integriti dan etika kerja dalam organisasi di Malaysia: Suatu tinjauan umum. *Geografia: Malaysian Journal of Society and Space*, 12(9), 138 - 149.
- Mohd Khairul Adib Abdul Rahman. (13 September, 2020). Cabaran membina DNA penjawat awam. *Sinar Harian Online*. <https://www.sinarharian.com.my/article/100867/BERITA/Wawancara/Cabaran-membina-DNA-penjawat-awam>
- Mujib, H. (2017). Organizational identity: An ambiguous concept in practical terms. *Administrative Sciences*, 7(3), 1-30.
- National Human Genome Research Institute. (2014). *Deoxyribonucleic Acid (DNA)*. <https://www.genome.gov/genetics-glossary/Deoxyribonucleic-Acid>
- Nugroho, R. A. (2019). *5 Fungsi DNA dalam tubuh manusia, berperanan sebagai duplikasi diri*. <https://www.liputan6.com/citizen6/read/3925154/5-fungsi-dna-dalam-tubuh-manusia-berperan-sebagai-duplikasi-diri>
- PriceWaterHouse Cooper (2014). PWC 10minutes Organizational DNA. Does your organization's DNA enable or impede your strategy? <https://www.scribd.com/document/236250404/Pwc->

10minutes-Organizational-Dna

Saenger, W. (1984). *Principles of nucleic acid structure*. Springer-Verlag.

Vihinen, M. (2018). Systematics for types and effects of DNA variations. *BMC Genomics*, 19(974), 1-16. <https://doi.org/10.1186/s12864-018-5262-0>.