

Keperluan Kompetensi Rekaan Fesyen Pakaian (Refp) dalam Industri Fesyen

The Need for Clothing Fashion Design Competency (Cfadc) as A Requirement in The Fashion Industry

Arasinah Kamis*, A. Rahim Bakar, Ramlah Hamzah, Soaib Asimiran

*Dept. Science and Technical Education, Faculty of Education Studies,
Universiti Putra Malaysia, 43400, Serdang, Selangor, Malaysia*

**Corresponding author: arasinah@gmail.com*

Abstrak

Kajian ini bertujuan meninjau keperluan kompetensi Rekaan Fesyen Pakaian (ReFP) agar graduan dapat menempatkan diri dalam industri fesyen. Kajian kualitatif ini menggunakan kaedah temu bual kumpulan berfokus ke atas dua kumpulan tenaga pengajar seramai 16 orang. Kesemua responden mengajar dalam bidang ReFP di Institut Latihan Kemahiran Awam (ILK) di Malaysia. Majoriti responden berpendapat kompetensi yang paling penting adalah kemahiran perdagangan/keusahawanan, pengetahuan rekaan dan pengetahuan penilaian tekstil. Responden juga mengemukakan perubahan program yang sering berlaku menghalang mereka untuk mengaplikasikan sebahagian kompetensi yang sangat diperlukan dalam bidang fesyen. Kebanyakan kompetensi pengetahuan ini diaplikasikan secara tidak formal semasa pengajaran dan pembelajaran bergantung pada kesesuaian masa mereka. Oleh yang demikian, sewajarnya pihak yang terlibat dalam penggubalan dasar mahupun pembentukan kurikulum perlulah menjalankan kajian menyeluruh ke atas sesuatu program yang telah dijalankan sebelum membuat sebarang perubahan. Ini bertujuan agar dapat meninjau dan mengenal pasti permasalahan yang berlaku sepanjang pelaksanaan sesuatu program. Ini bertujuan menghasilkan graduan Technical Vocational Education Training (TVET) yang berkualiti, mempunyai nilai keboleh pasaran, seiring dengan perubahan teknologi dan boleh menjadi usahawan yang berjaya. Tambahan pula, mereka adalah bakal tenaga kerja yang akan menjadi tulang belakang kepada pembangunan ekonomi berpendapatan tinggi negara.

Kata kunci *Kompetensi, Rekaan Fesyen Pakaian, Technical Vocational Education Training*

Abstract

This study aims to survey the Clothing Fashion Design Competency (CFaDC) needs so that graduates are able to position themselves in the fashion industry. This qualitative research adopted the method of focused group interviews on 16 instructors who were divided into two groups. All the respondents are teaching in the field of Clothing Fashion Design (CFaD) in Institut Latihan Kemahiran (Skills Training Institutes – STI)

in Malaysia. Majority of the respondents believe that the most important competencies are entrepreneurial skills, knowledge on design and knowledge on textile evaluation. Respondents also viewed that the often occurring changes in programs pose obstacles to them in applying part of their competency that is most needed in the industry. Most of these knowledge competencies are applied informally during teaching and learning depending on the suitability of their time. Therefore, parties involved in formulating policies and developing curriculum should accordingly conduct a complete research on the programs that have been implemented before making any changes to them. This is to enable recognizing and identification of problems that may develop along the implementation of a program. The purpose is so that it will enable to produce Technical Vocational Education Training (TVET) graduates that have the quality and marketability in tandem with current technological advancement and they can emerge as successful entrepreneurs. In addition, they are the future labour force that will serve as the backbone of the country's high-income economic development.

Keywords Competency, Clothing Fashion Design, Technical Vocational Education Training

Pengenalan

Institusi Pendidikan Teknikal dan Latihan Vokasional (TVET) membekalkan pekerja-pekerja mahir dan separa mahir yang boleh dipasarkan untuk meningkatkan pembangunan ekonomi berpendapatan tinggi negara. Pendidikan dan latihan berkualiti dibekalkan dengan secukupnya merangkumi kompetensi kemahiran, pengetahuan kepada pelajar yang cenderung serta mahir dan mempunyai nilai kompeten yang tinggi dalam bidang teknikal dan vokasional (Rojewski, 2009; Ahmad, 2010). Matlamat TVET membekalkan pendidikan dan latihan kepada bakal pekerja mahir dan separa mahir agar dapat memenuhi permintaan pembangunan ekonomi semasa, seiring dengan perubahan teknologi dan keperluan pasaran, mempunyai nilai keboleh pasaran dalam industri dan persediaan untuk menempatkan diri dalam dunia pekerjaan kelak (Mouzakitis, 2010; Baqadir, Patrick and Burns, 2011; Minghat dan Ruhizan, 2010; KSM, 2008, Kahirol dan Nor Liza, 2007).

Oleh yang demikian sistem pendidikan, program latihan dan kurikulum di institusi-institusi pendidikan harus mempersiapkan pelajar bagi memenuhi perubahan teknologi, keperluan pengetahuan dan teknikal dalam industri semasa (Clayton dan Blom, 2008; Yu dan Jin, 2005; Habib dan Megat, 2007; Hiyang dan Nor Hazwin, 2010; Vipeesh dan Shajan, 2010). Majikan juga menganggap aspek kompetensi pekerjaan harus dimiliki oleh setiap pekerja untuk membolehkan mereka menjadi seorang pekerja yang benar-benar trampil dan berkeupayaan tinggi dalam dunia pekerjaan yang mereka terokai. Aspek kompetensi ini juga tidak boleh dipandang rendah sewenang-wenangnya jika Malaysia ingin membangunkan sumber tenaga yang mempunyai ciri-ciri K-ekonomi, celik dan mahir dalam teknologi komputer, mampu bersaing pada peringkat global, bahkan memiliki jati diri dan daya saing yang tinggi seperti negara-negara maju yang lain (Marohaini, 2006; Abd Rahim, 2006; KSM, 2008).

Kompetensi adalah sebagai satu himpunan pengetahuan, kemahiran dan sikap yang saling berkaitan bagi membolehkan seseorang individu melaksanakan aktiviti-aktiviti berhubung dengan suatu pekerjaan atau fungsi tugas mengikut standard yang dijangkakan (Klein *et al.* 2004; Palan, 2003, Boulter, Dalziel & Hill, 1996). Manakala

kompetensi dalam bidang RFP khusus kepada kompetensi pengetahuan dan kemahiran yang diperlukan dalam bidang fesyen pakaian (NASAFCS, 2008). Senario di Malaysia keperluan kemahiran teknikal adalah berbeza-beza mengikut kerjaya. Oleh yang demikian, perubahan dalam kurikulum seharusnya mengambil kira setiap perubahan yang berlaku dalam dunia industri fesyen. Graduan fesyen seharusnya dibekalkan bukan saja kemahiran dan pengetahuan terkini malahan pengetahuan dan kemahiran terkedepan sepuluh ke dua puluh tahun akan datang supaya dapat menempatkan diri dalam industri ini (Kim dan Johnson, 2007; Jacob, 2007).

Kemahiran Perdagangan/Keusahawanan

Kemahiran perdagangan atau keusahawanan perlu dikuasai oleh individu yang ingin melibatkan diri dalam dunia perniagaan dan perlu diaplikasikan dalam pengajaran dan pembelajaran (Good, 2000; Soaib dan Zaidatol, 2008). Kemahiran tersebut adalah kemahiran pengurusan perniagaan, kemahiran pemasaran dan kemahiran mengurus kewangan perniagaan. Kemahiran pengurusan perniagaan yang diutamakan seperti menentukan lokasi perniagaan, permis dan penghasilan produk (Soaib dan Zaidatol, 2008). Manakala kemahiran pemasaran seperti kualiti produk, keseragaman harga, hubungan dan layanan baik dengan pelanggan, kaedah promosi, dan strategi perniagaan (Soaib dan Zaidatol, 2008; Khow et al, 2008; MacDonald et al, 2009).

Pakar industri fesyen juga menyatakan kepentingan komunikasi dengan pelanggan seperti meyakinkan, memujuk dan menarik pelanggan untuk melariskan produk, strategi perniagaan dan pengurusan perniagaan kecil (Arasinah & A. Rahim, 2011). Selain itu, industri pakaian juga menjalankan aktiviti pengeluaran pakaian yang menekankan kepada proses perkembangan produk dan peruncitan iaitu aspek jenama, kualiti dan perkhidmatan pelanggan diutamakan (Brookshire dan Lee, 2010). Justeru itu, kurikulum fesyen dan tekstil perlu menerapkan kemahiran peruncitan, perkembangan produk, pendidikan perniagaan bertaraf antarabangsa, pakaian siap (RTW), *visual merchandising*, persembahan pengiklanan, penglibatan dalam perniagaan kecil juga aspek rekaan fesyen untuk menyediakan pelajar dalam bidang ini (Yu dan Jin, 2005; Rhee, 2008).

Di samping itu juga, pelaksanaan dan penggunaan teknologi maklumat (IT) adalah sangat diperlukan terutamanya penggunaan komputer untuk proses pengeluaran produk dan peruncitan dalam meluaskan pasaran seperti analisis pasaran dan pengeluaran produk berkualiti tinggi. Tambahan pula, penerokaan pasaran yang semakin meluas dan mudah pada masa akan datang dengan penggunaan IT seperti penggunaan *internet* menerusi laman web untuk aktiviti promosi, pengiklanan dan *internet online shopping* (Smith dan Sivakumar, 2004; Rhee, 2008; Hellriegel et al., 2008; Yang, 2010). Manakala Jacob (2007), menjangkakan bukan sahaja pada abad ke 21 ini malah sepuluh ke dua puluh tahun akan datang perkembangan industri fesyen dipengaruhi oleh teknologi. Pembelian secara *on-line* dijangka akan berlaku dengan meluas. Perubahan perkembangan teknologi, lebih menekankan kepada mereka bentuk pakaian berdasarkan kepada fungsi, praktikal keselesaan dan identiti tersendiri dalam jualan runcit. Perkembangan teknologi dari segi penggunaan alat teknologi yang memudahkan proses pengeluaran dan penjualan pakaian yang lebih cepat, mudah dan pantas.

Pengetahuan rekaan dan penilaian fabrik

Pengetahuan rekaan juga adalah pengetahuan asas yang perlu dipelajari dan ditekankan dalam program fesyen agar dapat menghasilkan rekaan yang bersesuaian dengan seseorang individu. Pengetahuan ini merangkumi unsur, asas rekaan (*elements & principle*) iaitu, seimbang (*proportion*), keharmonian (*unity*), penekanan (*emphasis*), bayang-bayang (*silhouette*), garisan (*line*), warna (*color*), corak (*pattern*) dan tekstur (*texture*). Pengetahuan ini penting kerana sebelum proses mereka bentuk pakaian, individu itu perlu mempunyai pengetahuan asas dalam fesyen, pengetahuan berkenaan kesesuaian fabrik yang digunakan berdasarkan fungsi pakaian, kesesuaian warna dan penyelidikan berkenaan trend fesyen terkini (Lee, 2002; Pate *et al.*, 2003; Cole dan Czachor, 2008; Arasinah dan A. Rahim, 2011; Arasinah *et al.*, 2012).

Pengetahuan penilaian tekstil adalah penting untuk mengenal pasti tahap kualiti fabrik, pembuatan fabrik, pembinaan benang, saiz yarn, kemasan fabrik dan ujikaji fabrik untuk menghasilkan fabrik tertentu (Cole dan Czachor, 2008). Dijangkakan dalam masa sepuluh ke dua puluh tahun akan datang industri pakaian dan tekstil akan lebih berkembang maju seiring dengan kemajuan teknologi. Teknologi yang mampu menghasilkan kualiti fabrik dan kemasan fabrik yang pelbagai seperti serat (*yarn*) yang lebih bermutu, baik, selesa, mesra alam, lebih praktikal dan mudah dibersihkan (Kim dan Johnson, 2007; Lovinski, 2008; Jacob, 2007). Oleh yang demikian, adalah sangat penting kemahiran perdagangan, pengetahuan berkenaan rekaan, dan pengetahuan penilaian tekstil ini dimasukkan dalam modul fesyen pakaian sekali gus akan dapat memperbaharui standard kompetensi sedia ada (Arasinah *et al.*, 2012). Ini bertujuan untuk memberikan pendedahan kepada pelajar mahupun tenaga pengajar berkenaan jangkakan kompetensi terkini yang akan wujud pada masa akan datang. Secara tidak langsung agar modul-modul yang digunakan lebih relevan dan memenuhi kehendak pasaran pekerjaan akan datang. Oleh itu persoalan kajian ini adalah untuk melihat sejauh mana keperluan kompetensi RFP untuk menceburkan diri dalam industri fesyen.

Metodologi Kajian

Kajian ini menggunakan pendekatan kajian kes kualitatif. Temu bual kumpulan berfokus telah dijalankan ke atas 16 orang tenaga pengajar di ILK Awam yang mengajar dalam bidang Rekaan Fesyen dan Pakaian. Responden dibahagikan kepada dua kumpulan. Kumpulan pertama tujuh orang dan kumpulan kedua sembilan orang. Pengkaji memilih sekumpulan responden yang mempunyai ciri yang sama iaitu tenaga pengajar di ILK Awam. Pemilihan responden bagi temu bual kumpulan berfokus sekurang-kurangnya 6-12 orang. Sekiranya responden kurang daripada enam orang kemungkinan tidak boleh menghasilkan perbincangan yang mencukupi dan jika lebih daripada 12 peserta boleh menyukarkan untuk mengikuti perbincangan (Del Rio-Roberts, 2009). Pengumpulan data ini dijalankan secara berasingan antara dua kumpulan di lokasi dan masa yang berlainan. Penyelidik sendiri menjadi fasilitator/moderator dalam perbincangan tersebut memandangkan pengkaji lebih arif berkenaan aspek yang ingin diperbincangkan.

Pemilihan responden berdasarkan keupayaan dan kesediaan responden sendiri di mana mereka dapat memberikan maklumat yang diperlukan untuk menjawab persoalan kajian (Creswell, 2012). Responden juga dipilih berdasarkan pengalaman mengajar melebihi tujuh tahun, pemegang Sijil Kemahiran/Diploma/Ijazah dalam bidang Rekaan Fesyen Pakaian dan merupakan tenaga pengajar cemerlang di institusi mereka. Oleh yang demikian, responden dapat mengemukakan kompetensi kemahiran yang diperlukan dalam bidang ini. Selain itu mereka juga boleh memberikan beberapa maklumat tambahan yang boleh membantu ILK untuk penambahbaikan lagi kurikulum yang sedia ada. Responden dipilih secara persampelan bertujuan, yang mana penyelidik telah mengenal pasti individu yang boleh dan mempunyai banyak maklumat yang bertepatan dengan fenomena yang ingin dikaji (Merriam, 2009; Patton, 2002; Gall et al, 2003). Peringkat pertama seisi temu bual penyelidik menggunakan soalan separa struktur dan pada perjumpaan kedua pula soalan struktur.

Kesahan dan kebolehpercayaan adalah penting untuk kajian kualitatif (Lincoln dan Guba, 1985; Merriam, 2009) iaitu isu kejujuran (*trustworthiness*) dalam menentukan kesahan dalaman dan kesahan luaran (Lincoln & Guba, 1985; Seale, 2002). Kesahan dan kebolehpercayaan dalaman dan luaran boleh dilaksanakan dengan pelbagai cara antaranya adalah triangulasi, penilaian rakan (*peer check*), *audit trail*, *member checks* dan sebagainya. Kajian menggunakan *member checks* untuk menentukan kesahan dan kebolehpercayaan tema. Pengkaji berhubung semula dengan responden kajian bagi pengesahan penemuan. Proses ini adalah meminta responden memeriksa penemuan serta interpretasi awalan untuk memastikan sama ada dapatan tepat dan sesuai sepanjang kajian (Merriam, 2009).

Dapatan Kajian

Kemahiran Perdagangan/Keusahawanan

Kemahiran perdagangan perlu dimiliki oleh individu yang ingin melibatkan diri dalam bidang keusahawanan. Oleh itu, kemahiran perdagangan yang penting dinyatakan oleh tersebut adalah pemasaran (penyelidikan pasaran dan juga ramalan trend fesyen), pengurusan perniagaan (pengurusan dan pengendalian perniagaan kecil), komunikasi dan promosi (*on-line*).

Pemasaran

Aspek kemahiran berkenaan pemasaran seperti penyelidikan pasaran dan juga ramalan trend fesyen adalah penting sekiranya individu itu ingin melibatkan diri dalam perniagaan fesyen.

“saya rasa sangat-sangat penting lah *students* kena tau berkenaan dengan strategi pemasaran ni, macam promosi, *packaging*, *market research* ni. Kalau tidak dia orang tak boleh nak buat business.” (Usha)

“...pengetahuan untuk bagi pendedahan pada pelajar yang nak buat business, at least dia orang akan tahu macam mana nak kaji tentang trend sekarang. Jadi senang untuk mereka refer bila nak buat design.” (Khirul)

“...kalau contohnya mereka nak design baju kebaya bentuk tu memang sama tapi dari segi kombinasi corak, fabrik dan aksesori yang terkini tu mereka kena tau mesti ikut trend sekarang.” (Liz)

Pengurusan perniagaan

Selain itu, responden juga menyatakan kemahiran pengurusan perniagaan adalah penting sekiranya seseorang itu berminat untuk memulakan perniagaan. Noi juga memberikan pendapat yang sama “tapi kalau kita kata keperluan students bila keluar nanti untuk dia orang berniaga. Semua aspek-aspek yang berkaitan dengan pengurusan dan pengendalian perniagaan kecil ni memanglah penting”. Pada masa yang sama, responden menyatakan adalah menjadi tanggungjawab bahagian unit keusahawanan kolej agar dapat memastikan pelajar yang berminat untuk berkecimpung dalam dunia perniagaan mengikuti program keusahawanan di kolej. Seperti pernyataan Azwa “tapi bagi kami yang ajar fesyen ni elok bab-bab pengurusan business ni orang di bahagian keusahawanan lah yang ajar”. Kirul juga sependapat dengan Azwa “... kami di sini ada unit yang menyediakan latihan untuk students yang nak belajar tentang selok belok berniaga ni. Itu semua atas usaha students tu sendiri kalau mereka rasa nak berniaga lepas ni dia akan pergi ke unit ni.”

Komunikasi

Kemahiran komunikasi juga sama penting dan terkandung dalam program kemahiran insaniah di mana diajar oleh pensyarah dalam bidang tersebut di unit keusahawanan sebagai mana pernyataan Usha dan Syela.

“kemahiran komunikasi ni dalam modular memang tak ada ajar, tapi termasuk dalam program wajib di kolej kita panggil kemahiran insaniah. Itu bukan pensyarah fesyen yang ajar tapi kursus yang diberikan oleh pensyarah lain berasaskan keusahawanan. Maknanya pensyarah pengajian am yang akan ajar kemahiran komunikasi ni.” (Usha)

“...so sekarang ni pelajar yang nak belajar communication skills belajar dengan pensyarah yang pandai dalam bidang ni. Kemahiran untuk belajar cara-cara untuk berniaga kita juga di sini ada satu unit usahawan.” (Syela)

Promosi

Manakala Kirul pula berpendapat dengan cara memberikan pendedahan kepada pelajar berkenaan promosi perniagaan secara *on-line* adalah lebih efektif pada zaman ini sebagai salah satu medium untuk mempromosikan barangan “saya rasa pelajar sekarang ni boleh didedahkan dengan cara nak pasarkan produk guna *on-line*. Sebab sekarang ni banyak produk dipasarkan melalui *on line* senang. Kalau baru nak start

business boleh start dengan bina blog, iklankan dalam web dan sebagainya”. Manakala Naj berpendapat peranan media juga penting sekiranya individu ingin merancang untuk membuka perniagaan “... pada saya ok je dia orang kena tau media-media ni sebab memang mereka ni matlamatnya nak buat business, yang penting tu cara dia nak pasarkan produk, promosikan barang dia yang itu lah yang paling penting rasanya”.

Beberapa orang responden juga menyatakan apabila berlaku perubahan mod program sepenuh masa kepada sistem modular setahun yang lepas di kolej mereka, terdapat sebahagian komponen kemahiran perdagangan seperti pengurusan perniagaan, jenis-jenis media pengiklanan dan juga pemasaran tidak lagi dipelajari. Ini berlaku disebabkan masa yang terlalu singkat untuk menyiapkan setiap modul yang diberikan.

“...kalau program full time sebelum ini adalah di ajar kursus pembangunan diri, mereka belajar cara nak mulakan business, macam mana nak cari tempat, buat promosi dan sebagainya lah tapi untuk program modular ni tak ada.” (Kirul).

“...masa semester empat untuk program sebelum ni memang ada diajar macam mana nak pilih jenis-jenis iklan ni. Tapi yang modular ni saya pun tak tau nak jawab macam mana memang tak belajar lah benda ni. Kalau kita kata aspek ni perlu diajar masa belajar akan jadi lebih panjang.” (Naj).

“...tapi untuk program sepenuh masa yang dulu lah ada satu tajuk marketing termasuklah *fashion promotion*. Ada belajar marketing, promosi, market research dan strategi pemasaran. Itu termasuklah macam mana nak buat *packaging*, nak buat stylish sendiri, tapi modular tak de.” (Liz)

“...kalau untuk modular belajar tentang media ni rasa tak sesuai mana ada masa. Tapi perlu diajar sebenarnya pada dia orang sebab mereka nak buat business dan aspek ni penting.” (Azwa)

Beberapa responden di ILK Awam juga menyatakan perasaan terkilan mereka apabila sering berlaku perubahan program di institusi mereka. Ini memberikan impak yang besar kepada kualiti graduan yang akan dihasilkan apabila terdapat beberapa aspek standard kompetensi yang tidak diaplikasikan dalam pengajaran dan pembelajaran. Ini ditambah pula dengan masa yang diberikan terlalu singkat untuk menyelesaikan setiap modul. Akibatnya, hasil kerja pelajar kurang memuaskan kerana hanya ingin menyelesaikan tugas tetapi kualiti diketepikan. Selain itu, tenaga pengajar selaku pelaksana kurikulum mereka terpaksa mengikut arahan pihak pentadbir apabila terlalu kerap pertukaran program. Ini memberikan pandangan yang negatif dalam kalangan keluarga pelajar dan masyarakat setempat terhadap kredibiliti ILK.

Pengetahuan rekaan

Kompetensi pengetahuan rekaan juga aspek penting dan sebagai pengetahuan asas yang perlu dipelajari pada peringkat awal. Antara aspek kompetensi pengetahuan rekaan adalah elemen dan prinsip rekaan, warna, fabrik dan pengetahuan rekaan berdasarkan trend semasa. Kebanyakkan kompetensi pengetahuan diaplikasikan dalam pengajaran

dan pembelajaran secara tidak formal kerana program di ILK menjalankan kelas teori. Sebagai mana pernyataan dibawah;

Warna, elemen dan prinsip rekaan

“kalau ikutkan basicnya sangat penting lah ni belajar asas-asas seni reka ni. Sebab apa-apa pun kena tau yang asas dulu, kena jadi pereka berilmu” (Liz)

“... kita biasanya bagi gambaran je lah contoh pakai baju merah, kain warna kuning sesuai ke tak? macam tu lah. Sebenarnya semua tu berlaku dalam proses bila kita mengajar secara tidak langsung lah kadang-kadang kita selitkan jugak ok kalau badan gempal warna apa yang sesuai pakai?.” (Syela)

“... biasanya kita terangkan masa awal mukadimah tu contoh *colour* ni sesuai untuk kasual kalau formal apa?, semi formal apa? so kita cakap sepintas lalu dan tak ada teori khas. Kalau dia nak buka kedai dia boleh suggest kan pada pelanggan. Fabrik satin tak sesuai untuk badan besar contohnya.” (Rai)

“... bila sistem modular ni tak ada lah kita kena buat kelas teori sekarang menjahit je pagi sampai petang, dulu kena cakap banyak. Sekarang ni bagi penerangan sikit, hari ni apa kita nak buat, apa objektif kita nak capai..ahhh buat, lepas tu pantau macam tu je.” (Rai)

Responden menyatakan pengetahuan elemen dan prinsip rekaan ini telah diajar semasa program sebelumnya di ILK tetapi apabila berlaku perubahan program kompetensi ini tidak lagi diutamakan. Sebagaimana yang dinyatakan oleh Kirul dan Noi;

“*principle*, elemen, harmoni, balance itu semua dah tak di ajar dalam program modular ni, tapi dalam silabus sepenuh masa dulu ada diajar.” (Kirul)

“... kalau program *full time* dulu masa semester 2 mereka ada belajar cara nak buat design berdasarkan kepada prinsip asas rekaan tu tadi lah. Design semua dah tak ada dah jadi macam kilang pulak sekarang ni.” (Noi)

“... dulu masa asalnya ada asas seni reka kita ajar, maknanya kalau kita tak belajar seni reka ni asas-asas seni ni kita tak ada, jadi kita tak ada guide lah nak refer pakai apa, warna apa, sesuai ke tak orang badan macam ni dengan warna ni.” (Saz)

Kesesuaian fabrik dengan rekaan

Pengetahuan asas berkenaan kesesuaian fabrik dengan rekaan pakaian juga adalah kompetensi yang diutamakan tetapi ramai pelajar yang tiada pengetahuan ini. Sepertimana yang dinyatakan oleh Saz dan Ila;

“... fabrik pun dia tak kenal, kalau kita tanya untuk kemeja lelaki apa fabrik yang sesuai. Fabrik tu dah ada dah kat depan mata dia kata satin. So, macam mana tu kira dalam pemikiran dia orang satin tu ialah fabrik yang *the best* lah rasanya.” (Saz)

“ada sesetengah *student* tu *evening* gaun pakai kain cotton, kan sekarang ni trend pakai cotton. Itu lah sebab tak belajar fabrik yang sesuai dengan *design*, pengetahuan asas ni kena tau lah.” (Ila)

Rekaan berdasarkan trend terkini

Pengetahuan berkenaan trend terkini juga penting untuk sebahagian modul yang memerlukan reka bentuk pakaian yang berbeza seperti yang dikemukakan oleh Usha “... macam saya bergantung pada modularkan mungkin kalau pakaian wanita kontemporari tu tengok lah trend..”. Pandangan Usha juga dipersetujui oleh Syela “... kalau gaun casual, gaun malam dan mengandungi dia orang kena pilih design sendiri dan kena rujuk magazine atau web site mana-mana untuk dapatkan idea la kan”.

Pengetahuan penilaian tekstil

Pengetahuan penilaian tekstil sering kali dikaitkan dengan fesyen, ini adalah kerana gabungan fesyen adalah fabrik, corak, warna dan jenis fabrik yang sesuai dengan rekaan. Terdapat responden yang bersetuju pengetahuan tekstil ini perlu dipelajari tetapi tidak lagi ditekankan dalam sistem modular. Seperti mana pernyataan di bawah;

“saya rasa subjek kajian fabrik tu perlu lah diajar pada pelajar fesyen, kerana fesyen ni kombinasinya adalah fabrik. Kalau kita tak tau sifat, ciri fabrik tu macam mana kita nak *combine* kan dan sesuaikan dengan design kita. Contohnya kalau fabrik tu mengecut kita tak tau dan kita combine kan dengan fabrik biasa bila kita basuh apa jadi pada baju tu..jadi akan timbul masalah di situ nanti.” (Kirul)

“... kena tau sesuaikan fabrik dengan *design* baju kita, ciri-ciri fabrik perlu tahu bila nak buat baju ni. Jenis-jenis fabrik yang berkilau tak berkilau, bila dibakar apa jadi pada rupa, baunya dan apa kesannya. Tapi modular ni semuanya dah tak belajar tu.” (Naj)

“silabus lama ada lah pelajar belajar uji kaji fabrik dan berkenaan dengan tekstil tu, tapi sekarang modular dah tak ada.” (Noi)

“... ujian pembakaran kita tak ada ajar, penting ni, maksudnya hasil ujian ni. Kita pun tak tekankan sangat teknik kemasannya ni tapi secara *basic* nya kena tau lah apa jenis kemasannya bagi fabrik tu nampak lebih cantik, senang nak bersihkan kan.” (Hazz)

Sistem Modular

Selaras dengan matlamat TVET adalah untuk membekalkan dan menyediakan modal insan berkemahiran yang boleh digunakan segera dalam pasaran pekerjaan di industri, oleh itu program yang dilaksanakan khusus untuk memperkembangkan keupayaan pelajar dalam bidang teknikal dan vokasional. Justeru itu, sistem modular ini diwujudkan agar pelajar benar-benar mahir dalam sesuatu bidang. Seperti mana yang dinyatakan oleh Usha, Fizz dan Azwa.

“sistem modular ni tujuannya adalah supaya dapat melahirkan pelajar yang betul-betul mahir dalam satu bidang sahaja. Kalau mereka boleh buat baju kurung tu bukan sepasang saja tapi tiga pasang. Supaya pelajar betul-betul mahir.” (Usha)

“... maknanya kalau pelajar ambil modul satu dia akan expert dalam bidang itu sahaja. Macam modul satu pakaian tradisional wanita ada baju kurung, pesak gantung, kebaya dan kebaya Kota Baharu. Bermakna kalau pelajar dapat sijil tu boleh duduk di rumah saja untuk ambil tempahan. Kerana dalam modul satu tu pun belajar kemahiran untuk mengukur badan customer, buat pola ikut saiz, badan sendiri dan standard saiz.” (Fizz)

“kolej nak lahirkan pelajar yang berkemahiran tinggi dan bukan berpengetahuan tinggi. So, *knowledge* mereka akan dapat melalui *experience*. So, dasar yang dibuat untuk kolej ni untuk lahirkan pekerja yang berkemahiran tinggi.” (Azwa)

Perubahan program

Perubahan program yang sering berlaku di ILK menimbulkan banyak kesan kepada sistem pelaksanaan pengajaran dan pembelajaran dan menimbulkan rasa tidak puas hati dalam kalangan tenaga pengajar sendiri “...memanglah kurikulum ni asik bertukar je, setiap 5 tahun bertukar lagi, sepatutnya sekurang-kurangnya 10 tahun. Macam mana program kita ni nak stabil.” (Kirul). Noi juga bersetuju dengan pandangan Kirul “... kita pun baru je nak sesuaikan diri dalam pengajaran, nak mula stable lah baru mula mengajar ikut sistem baru, lepas tu tak lama tukar lagi”. Selain itu Naj pula berpendapat dia lebih selesa dan suka dengan program yang sebelumnya lebih sistematik dan jelas matlamatnya “...program yang lama tu memang clear, sangat mudah dan cantik tersusun semuanya. Bila masuk modular ni dah berterabur dah sekejap ini sekejap tukar yang lain pulak, asik bertukar”.

Manakala Azwa pula berpendapat pertukaran program yang terlalu kerap memberi kesan kepada pelajar dan juga tenaga pengajar “... sistem modular yang sentiasa berubah ni sebenarnya menyusahkan banyak pihak lah. Contohnya sebelum ni kolej ada tawarkan program Diploma separuh jalan program tu diberhentikan. Students yang jadi mangsa. So, apa status kelayakan pelajar-pelajar yang sedang ambil program ni sekarang” (Azwa). Mee juga mengemukakan pendapat yang sama “... kita punya program ni cepat sangat lah bertukar. Macam objektif kolej yang asal, mula-mula macam ni, lepas tu ditukar macam tak ada ketetapan lah program kita ni. Asik nak ikut program orang lain je. Bagi kita pelaksana ni lah yang teraniaya”.

Analisis dan Perbincangan

Kompetensi kemahiran perdagangan atau keusahawanan adalah kompetensi yang perlu dipelajari dan diaplikasikan kepada pelajar jika ingin menggalakkan mereka untuk menceburkan diri dalam bidang perniagaan. Ini adalah selaras dengan matlamat penubuhan ILK iaitu untuk melahirkan usahawan. Kemahiran perdagangan yang utama adalah pengurusan perniagaan, pemasaran dan kemahiran komunikasi (Soaib dan Zaidatol, 2008; Khow *et al.*, 2008; MacDonald *et al.*, 2009). Memandangkan jangkaan dunia industri fesyen akan datang mementingkan kemahiran perdagangan,

justeru itu, kurikulum fesyen perlu mengaplikasikan bidang peruncitan, pengiklanan, dan perniagaan kecil kepada pelajar (Yu dan Jin, 2005; Rhee, 2008; Brookshire dan Lee, 2010; Arasinah dan A. Rahim, 2011).

Dapatan kajian juga sependapat dengan pandangan para pengiat fesyen di industri yang mengutamakan aspek kualiti perkhidmatan pelanggan sebagai salah cara aspek dalam kemahiran komunikasi (Brookshire dan Lee, 2010; Arasinah dan A. Rahim, 2011). Aspek kemahiran promosi juga tidak boleh diabaikan iaitu dengan menggunakan media pengiklanan untuk mempromosikan produk (Rhee, 2008). Selain itu, dengan wujudnya perkembangan dan kemajuan teknologi oleh itu penggunaan teknologi maklumat (IT) adalah sangat diperlukan. Penggunaan komputer adalah untuk analisis pasaran, pengeluaran produk serta proses peruncitan dalam meluaskan pasaran. Justeru itu, penggunaan komputer perlu diaplikasikan dalam kurikulum fesyen iaitu berkenaan pengetahuan perdagangan seperti aktiviti promosi, pengiklanan melalui laman web, blog dan pembelian secara *online* (Yang, 2010; Rhee, 2008; Jacob, 2007;). Ini bertujuan memudahkan proses pengeluaran, penjualan, mengakses maklumat, membeli barangan dengan lebih cepat, efektif dan efisien (Hellriegel et al, 2008; Smith dan Sivakumar, 2004; Jacob, 2007).

Justeru itu, sekiranya pendidikan di ILK tidak seiring dengan matlamat penubuhannya iaitu membekalkan pendidikan dan latihan berdasarkan perubahan teknologi dan keperluan permintaan pasaran pekerjaan (Mouzakitis, 2010; Baqadir *et al.*, 2011; Minghat dan Ruhizan, 2010; KSM, 2008; Kahirol dan Nor Liza, 2007), dengan ini graduan yang dihasilkan tidak mungkin mempunyai nilai kebolehan pasaran dan sukar untuk menceburkan diri dalam bidang perniagaan.

Responden juga berpendapat bahawa kompetensi pengetahuan rekaan adalah pengetahuan asas yang perlu dipelajari pada peringkat awal iaitu unsur dan asas rekaan (*element and principle of design*), warna, fabrik, fungsi pakaian dan pengetahuan rekaan berdasarkan trend semasa sebagaimana selaras dengan pendapat pakar industri fesyen di dalam kajian Arasinah dan A. Rahim (2011) dan Arasinah *et al.*, (2012). Selain itu, pengetahuan penilaian tekstil sering kali dikaitkan dengan fesyen, ini adalah kerana gabungan fesyen adalah fabrik, corak, warna dan jenis fabrik yang sesuai dengan rekaan (Cole dan Czachor, 2008; Lee, 2002; Pate *et al.*, 2003). Pengetahuan penilaian tekstil berkenaan kualiti fabrik, pembuatan fabrik, teknikal berkenaan benang, saiz yarn, kemasan fabrik dan uji kaji fabrik adalah pengetahuan yang perlu diketengahkan dalam bidang fesyen (Cole dan Czachor, 2008). Perubahan teknologi seiring dengan peredaran zaman dijangkakan akan memberikan perubahan dan peningkatan kualiti fabrik dan yarn ke arah yang lebih berkualiti, baik, lebih praktikal, selesa, mesra alam, mudah digunakan, keemasan fabrik yang pelbagai (Kim dan Johnson, 2007; Lovinski, 2008; Jacob, 2007).

Walaupun pengetahuan tekstil ini sangat penting tetapi semenjak pelaksanaan sistem modular di kolej tenaga pengajar menyatakan pengetahuan ini tidak lagi diajar. Pengetahuan ini yang sepatutnya disampaikan melalui kaedah teori secara formal tidak lagi dilaksanakan tetapi diterapkan secara tidak langsung semasa sesi amali jika berkesempatan. Justeru itu, sewajarnya pengetahuan penilaian tekstil ni dimasukkan semula dalam modul rekaan fesyen dan pakaian kerana kompetensi ini saling berkait dengan bidang fesyen.

Kesimpulan dan Cadangan

Pendapat dan pandangan tenaga pengajar di ILK berkenaan keperluan kompetensi kemahiran perdagangan, pengetahuan rekaan dan pengetahuan penilaian fabrik perlu diaplikasikan semula dalam program RFP. Kompetensi kemahiran perdagangan merupakan kompetensi yang perlu ada pada bakal graduan yang bercita-cita untuk menjadi usahawan. Kompetensi kemahiran perdagangan seperti penyelidikan pemasaran termasuklah ramalan trend fesyen semasa, pengurusan perniagaan, komunikasi dan promosi. Manakala aspek kompetensi pengetahuan rekaan yang paling penting adalah unsur dan asas rekaan, warna, fabrik dan pengetahuan rekaan berdasarkan trend semasa. Pengetahuan tekstil pula adalah pembinaan fabrik, corak, warna dan jenis fabrik yang sesuai dengan rekaan. Kesemua kompetensi ini perlu dipelajari dan ditekankan sepenuhnya kepada pelajar memandangkan pengetahuan ini merupakan pengetahuan asas yang perlu untuk bakal graduan melibatkan diri dalam kerjaya fesyen mahu pun yang ingin melibatkan diri dalam dunia perniagaan.

Walau bagaimanapun apabila perubahan program yang berlaku terlalu kerap mengakibatkan beberapa aspek kompetensi tidak lagi diaplikasikan secara formal tetapi diajar secara tidak formal di ILK. Selain itu, akibat perubahan program yang sentiasa berlaku menyebabkan banyak standard kompetensi diketepikan yang mana memberikan impak yang besar bukan saja kepada pelajar tetapi juga kepada tenaga pengajar. Kesannya kualiti graduan yang dihasilkan tidak akan dapat memenuhi kehendak dan permintaan pasaran. Kemungkinan mereka juga tidak diambil bekerja dan kurang berjaya dalam dunia perniagaan. Sewajarnya pihak yang terlibat dalam perubahan dasar mahupun penggubal kurikulum perlulah menjalankan kajian menyeluruh ke atas sesuatu program yang telah dijalankan. Ini bertujuan agar dapat melihat dan meninjau permasalahan yang berlaku sepanjang pelaksanaan sesuatu program.

Selain itu, mereka perlu selalu membuat pemantauan dan mendekati diri dengan pelajar mahupun dengan tenaga pengajar. Supaya mereka memahami dan mendalami permasalahan yang berlaku sepanjang sesuatu program dilaksanakan. Justeru itu, mereka akan dapat membuat pertimbangan yang sewajarnya sebelum membuat sebarang perubahan dalam sistem latihan mahupun kurikulum dengan bijak.

Kerajaan telah pun mengeluarkan peruntukan yang banyak. Oleh itu, kerajaan mengharap pulangan yang setimpal dengan apa yang telah dilaburkan. Besar harapan negara agar ILK dapat menghasilkan graduan TVET untuk menjadi pekerja mahir dan separuh mahir yang berkualiti, mempunyai nilai kebolehpasaran dan boleh menjadi usahawan yang berjaya. Mereka inilah yang akan menjadi tulang belakang kepada pembangunan ekonomi negara secara tidak langsung akan dapat merealisasikan aspirasi negara untuk mencapai negara berpendapatan tinggi menjelang 2020.

Penghargaan

Versi awal kajian ini telah dibentangkan dalam Seminar Kebangsaan Majlis Dekan Pendidikan IPTA 2012, 7-9 Oktober 2012, The Zon Regency by The Sea, Johor Bahru, Johor, Malaysia.

Rujukan

- A. Rahim, A. R. (2006). Ciri-Ciri Graduan yang Marketable dan Berdaya Saing untuk Kemajuan Kerjaya Abad Ke-21. Dalam A. Rahim, A.R., Sufean H. & A. Jalil, O. (eds). *Hala Tuju Pengurusan Sumber Manusia dan Kerjaya*, Kuala Lumpur: Utusan Publications & Distributors, pp. 38–46.
- Ahmad, T. (2010). Revocationalising TT-TVET Programmes. *Proceeding 2nd World Congress on Teacher Education for TVET, Strengthening TT-TVET for Workforce of the Future*. UTHM Batu Pahat Johor, 1–6.
- Arasimah, K., & A. Rahim, B. (2011). Technical and Generic Skills and Knowledge Competencies Required to Participate in The Clothing Industry as Well as The Expected Changes on The Fashion Trends, *Prosiding Persidangan Kebangsaan Penyelidikan dan Inovasi dalam Pendidikan dan Latihan Teknik dan Vokasional*, Hotel Naza Talyya Pulau Pinang, pp. 342–347.
- Arasimah, K., A. Rahim, B., Ramlah, H., & Soaib, A. (2012). Kepentingan Standard Kompetensi Kemahiran di Institut Latihan Kemahiran Malaysia. *Prosiding Persidangan Penyelidikan dan Inovasi Pendidikan dan Latihan Teknikal dan vokasional: Gerakan Penyelidikan dan Inovasi ke arah Memperkasakan TVET*, Politeknik Nilai, Negeri Sembilan, pp. 2267–2287.
- Baqadir, A., Patrick, F., & Burns, G. (2011). Addressing The Skill Gap in Saudi Arabia: Does Vocational Education Address The Needs of Private Sector Employers?. *Journal of Vocational Education & Training*, 63(4), 551–561.
- Boulter, N., Dalziel, M., & Hill, J. (1996). *People And Competencies*. London: Bidller, Ltd.
- Brookshire, J. E. H., & Lee, Y. (2010). Korean Apanel Manufacturing Industry: Exploration From The Industry Life Circle Perspective. *Clothing and Textile Research Journal*, 28(4), pp. 279–294.
- Clayton, B., & Bloom, K. (2008). Doing Well, Doing It Better: Practitioners, Pedagogy and Training Packages. *Australian Vocational Educational & Training*, pp.1–8.
- Cole, J.C., & Czachor, S. (2008). *Proffesional Sewing Techniques For Designers*. New York: Fairchild Publications.
- Creswell, J. W. (2012). *Educational Research: Planning, Conducting and Evaluating Quantitative And Qualitative Research*. Edisi Keempat. Boston, MA :Pearson Education.
- Del Rio-Roberts, M. (2009). How I Learned to Conduct Focus Groups. *The Weekly Qualitative Report*, 2(34), 198–201. <http://www.nova.edu/ssss/QS/WQR/rrioroberts.pdf>. Dilayari pada 28 Mac 2011.
- Gall, M. D., Borg, W. R., & Gall, J. P. (2003). *Educational Research: An Introduction*. Edisi Ketujuh. White Plains, New York: Longman.
- Good, M, A. (2000). *Secondary School Family and Consumer Science Teachers' Perceive Importance of Family and Consumer Sciences Competencies*. Tesis PhD: Iowa State University.
- Habib, M. S. & Megat, A.K.M.D.. (2007). Globalisasi dan Cabaran Pendidikan di Malaysia. *Masalah Pendidikan*, 31(1), pp. 91– 101.
- Hellriegel, D., Jackson, S. E., & Slocum, J. W. (2008). *Managing A Competency-Based Approach*. Edisi Kesembilan. OH, USA: Thomson.
- Hiyang, T. K., & Nor Hazwin S.A.H. (2010). Profil Kemahiran Generik untuk Graduan Hospitaliti: Perspektif Pensyarah Politeknik. *Proceeding 2nd World Congress on Teacher Education for TVET in Conjunction with World Teachers and Celebration*, Universiti Tun Hussein Onn Malaysia, pp.126–137.
- Jacob, J. (2007). Surveying The Present and An Imagined Future: The Quest For A Bright Future in The Textiles and Apparel Professions. *Clothing and Textiles Research Journals*, 25(4), pp. 349–374.

- Kahirolo M.S., & Nor Liza S., (2007). Penilaian Kemahiran Teknikal Berasaskan Model Kompetensi Bagi Sumber Tenaga Kerja Menerusi Pendekatan Pendidikan Teknik dan Vokasional di Malaysia. Dalam Sidek Hj. Ab. Aziz (ed.), *Monograf Persidangan Pengajaran dan Pembelajaran di Peringkat Pengajian Tinggi 2007*. Universiti Putra Malaysia: Pusat Pembangunan Akademik, pp. 148–157.
- Khow, T. P., Suhaida, A. K., & A. Patah, M. (2008). Pendidikan Keusahawanan dalam Mata Pelajaran Vokasional (MPV). Dalam. Abdullah, M. R., Mohd, I. N., & Ramlah, H., *Pendidikan Teknikal & Vocational: Suatu Perspektif Umum*, Serdang, Selangor: Penerbit Universiti Putra Malaysia, pp. 97–121.
- Kim, E., & Johnson, K. P. (2007). The U.S. Apparel Industry: Futuring with Undergraduates Students in Apparel Major. *Clothing and Textiles Research Journal*, 25(4), pp.283–306.
- Klein, J. D., Spector, J. M., Grabowski, B., & de la Teja, I. (2004). *Instructor Competencies: Standards for Face-To-Face, Online and Blended Setting*. Greenwich, CT: Information Age Publishing.
- Lee, C. L. (2002). Competencies in Clothing and Textiles Needed by Beginning Family and Consumer Science Teachers. *Journal of Family and Consumer Science Education*, 20(1), pp. 27-31.
- Lincoln, Y. S., & Guba, E. G. (1985). *Naturalistic Inquiry*. Beverly Hills, CA: Sage.
- Lovinski, N. P. (2008). Extensible Dress: The Future of Digital Clothing. *Clothing and Textile Research Journal*, 26(2), pp.119–130.
- MacDonald, N. M., Lazorchak, S. A., & Currie, K. M. (2009). African American Women's Satisfaction with The Design and Marketing of Ready-To-Wear Clothing. *Family and Consumer Science Research Journal*, 37(3), pp. 253–265.
- Marohaini Y. (2006). Penyediaan Graduan untuk Pasaran Kerja Global. Dalam A. Rahim, A. R., Sufean H. & A. Jalil, O. (eds.), *Hala Tuju Pengurusan Sumber Manusia dan Kerjaya* Kuala Lumpur: Utusan Publications & Distributors, pp. 19–31.
- Merriam, S. B. (2009). *Qualitative Research: A Guide to Design and Implementation*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Minghat, A. D., & Ruhizan, Y. M. (2010). A Sustainable Framework for Technical and Vocational Education in Malaysia. *Procedia Social and Behavioral Sciences* , 9, 1233–1237.
- Mouzakitis, G. (2010). The role of vocational education and training curricula in economic development. *Procedia Social and Behavioral Sciences* , 2, 3914–3920.
- NASAFCS (National Association of State Administrators of Family and Consumer Science.) (2008). *National Standards For Family And Consumer Sciences: Textiles, Fashion And Apparel*. <http://info.rcu.msstateedu/Download/curriculum/current/curricula>. Dilyari pada 12 November 2010.
- Palan, R. (2003). *Competency Management: A Practitioner's Guide*. Kuala Lumpur, Malaysia: Specialist Management Resources.
- Pate, S., Trautmann, J., Torntore, S., & Walters, C. (2003). Establishing Professional Competencies for Curricular Coherence in An Apparel, Merchandising, and Design Program. *ITTA Proceedings*, 60, 47. <http://www.itaonline.org/downloads/P2003-Tea-PateS-Establishing-Tea47.pdf>. Dilyari pada 30 Julai 2010.
- Patton, M. Q. (2002). *Qualitative Research and Evaluation Methods*. Edisi Ketiga. London, UK: Sage Publications.
- Rhee, E, Y. (2008). Clothing and Textile in South Korea: Perspectives for The Knowledge-Based Information Society. *Clothing and Textiles Research Journal*, 26 (2), pp. 191–200.
- KSM (Kementerian Sumber Manusia), (2008). *Rancangan Malaysia ke Sepuluh 2011-2015*. Selangor. <http://www.epu.gov.my/html/themes/epu/html/RMKE10/img/pdf/bm/bab5.pdf>. Dilyari pada 13 April 2011.

- Rojewski, J. W. (2009). A Conceptual Framework for Technical and Vocational Education And Training. Dalam Maclean, R., & Wilson, D. (eds; part 1), *International Handbook Of Education for The Change World of Work*: Springer Netherlands. pp. 19–39.
- Seale, C. (2002). Quality Issues in Qualitative Inquire. *Qualitative Social Work*, 1(1), pp. 97–110.
- Smith, D. N. & Sivakumar, K. (2004). Flow and Internet Shopping Behavior: A Conceptual Model and Research Propositions. *Journal of Business Research*, 57(10), pp. 1199–1208.
- Soaib, A., & Zaidatol A. L. P. (2008). Kemahiran Generik Usahawan dalam Perniagaan. Dalam. Abdullah, M.R., Mohd, I. N., & Ramlah, H.(eds), *Pendidikan Teknikal & Vocational: Suatu Perspektif Umum*, Serdang, Selangor: Penerbit Universiti Putra Malaysia, pp. 59–77.
- Vipeesh, P. & Shajan, P. X. (2010). Facing The Challenges Head on Technical Teaching and How Far The Industry Solves It. *International Journal of Educational Administration*, 2(3), pp. 527–531.
- Yu, H., & Jin, B. (2005). Enhancing International Dimensions in Apparel and Merchandising Curricula in The USA; A Practitioner’s Perspective. *Journal of Fashion & Marketing and Management*, 9(2), pp.232–243.
- Yang, E. (2010). *Technical skill, industry knowledge, experience and interpersonal skill competencies for fashion design career: A comparison of perspectives between fashion industry professionals and fashion educators*. Tesis PhD, Texas Woman’s University.