

## Pembangunan Usahawan PKS India, di Malaysia

**Jothi Munusamay<sup>1</sup>**

Fakulti Pengurusan dan Ekonomi, Universiti Pendidikan Sultan Idris,  
Tanjong Malim, Perak, MALAYSIA  
srijothimunusamy@gmail.com

**Kesavan Nallaluthan<sup>2\*</sup>**

Fakulti Pengurusan dan Ekonomi, Universiti Pendidikan Sultan Idris,  
Tanjong Malim, Perak, MALAYSIA  
kesavan@fpe.upsi.edu.my

**Komathy Balasundran<sup>3</sup>**

Fakulti Pengurusan dan Ekonomi, Universiti Pendidikan Sultan Idris,  
Tanjong Malim, Perak, MALAYSIA  
komathybalamano@gmail.com

**Vadivelan Lohonathan<sup>4</sup>**

Fakulti Pengurusan dan Ekonomi, Universiti Pendidikan Sultan Idris,  
Tanjong Malim, Perak, MALAYSIA  
vadivelanphd494@gmail.com

**Suganya Ravi<sup>5</sup>**

CMS Academy of Management and Technology,  
Bharathiar University, INDIA

**To cite this article (APA):** Munusamay, J., Nallaluthan, K., Balasundran, K., Lohonathan, V., & Ravi, S. (2022). Pembangunan Usahawan PKS India, di Malaysia. *Journal of Valartamil*, 3(2), 72–76. <https://doi.org/10.37134/jvt.vol3.2.7.2022>

**To link to this article:** <https://doi.org/10.37134/jvt.vol3.2.7.2022>

**ABSTRAK:** Kaum India, merupakan salah satu kaum utama di negara Malaysia yang menyumbang kepada pertumbuhan ekonomi dan kekayaan budaya di negara ini. Walau bagaimanapun, isu penyertaan kaum India dalam bidang keusahawanan PKS sering mendapat perhatian pelbagai pihak. Selaras dengan agenda pembangunan ekonomi negara di bawah Dasar Keusahawanan Nasional 2030, penekanan perlu diberi kepada semua aspek pembangunan kerana kaum India didapati masih jauh ketinggalan dalam bidang keusahawanan jika dibandingkan dengan kaum-kaum lain. Artikel ini menjelaskan mengenai prestasi, masalah serta cabaran yang dihadapi oleh usahawan PKS India di Malaysia. Selain itu, artikel ini juga membincangkan beberapa langkah yang penting, menyokong kejayaan usahawan PKS India yang dapat meningkatkan aspirasi dan motivasi untuk menjadi seorang usahawan yang berjaya.

**Kata kunci:** Perusahaan Kecil dan Sederhana, kaum India, masalah dan cabaran, pembangunan, kejayaan dalam keusahawanan

**ABSTRACT:** Indians are one of the main races in Malaysia that contribute to economic growth and cultural wealth in this country. However, the issue of Indian participation in the field of SME entrepreneurship often receives the attention of various parties. In line with the national economic development agenda under the National Entrepreneurship Policy 2030, emphasis needs to be given to all aspects of development because Indians are still far behind in the field of entrepreneurship when compared to other races. This article explains the performance, problems and challenges faced by Indian SME entrepreneurs in Malaysia. In addition, this article also discusses some important steps, supporting the success of Indian SME entrepreneurs that can increase aspirations and motivation to become a successful entrepreneur.

**Keywords:** Small and Medium Enterprises, Indians, problems and challenges, development, success in entrepreneurship

## 1.0 PENGENALAN

Sumbangan PKS kepada ekonomi adalah signifikan bukan sahaja di negara-negara membangun seperti Malaysia tetapi juga di negara maju seperti Jerman, Perancis dan Jepun. Di negara-negara maju, PKS menyumbang lebih daripada separuh kepada ekonomi negara, sebagai contoh Jerman (54.4%) dan Perancis (55.8%) pada tahun 2018 (SME Corp, 2020). Menyedari kepentingan PKS kepada ekonomi Malaysia, pada tahun 2012 kerajaan telah menyediakan Pelan Induk PKS 2012-2020 iaitu rangka kerja komprehensif yang bertindak sebagai *'game-changer'* dalam mempercepat pertumbuhan PKS (SME Corp, 2020). Seterusnya, bagi mencungkil potensi PKS dalam bidang yang belum diterokai dan meningkatkan sumbangan PKS kepada ekonomi, Dasar Keusahawanan Nasional 2030 telah dilancarkan oleh Perdana Menteri Malaysia pada 11 Julai 2019 (DKN 2030, 2019). DKN 2030 merupakan dokumen dasar pertama yang dibangunkan oleh Kementerian Pembangunan Usahawan dan Koperasi, sejajar dengan fungsi kementerian untuk menggubal dasar pembangunan komuniti keusahawanan yang inklusif dan kompetitif khususnya kepada PKS (DKN 2030, 2019).

Prestasi KDNK PKS menunjukkan trend lebih laju berbanding KDNK Malaysia bermula pada tahun 2004. Pada tahun 2021, PKS menyumbang sebanyak 37.4 peratus kepada Keluaran Dalam Negara Kasar (KDNK). KDNK PKS Malaysia bertumbuh pada kadar 5.8 peratus pada tahun 2019, tetapi menurun pada tahun 2020 pada kadar -7.3 peratus. Pada tahun 2021 KDNK PKS Malaysia merekodkan pertumbuhan lebih baik, 1.0 peratus (JPM, 2022). Prestasi ini kekal melebihi pertumbuhan KDNK Malaysia yang mencatatkan 3.1%.

Statistik tersebut menggambarkan peranan serta sumbangan PKS terhadap pembangunan sosioekonomi negara Malaysia. Sumbangan daripada PKS sangat membantu dalam merangsang ekonomi negara dari sudut eksport, peningkatan pendapatan negara, peluang pekerjaan, pembasmian kemiskinan dan pembangunan taraf sosioekonomi setiap kaum di negara ini (Burut, 2019). Dalam konteks yang lain pula, PKS juga turut menjadi platform kepada setiap kaum di negara ini untuk mencapai taraf ekonomi yang tinggi (SME Corp, 2020).

Dengan mengambil kira peranan dan sumbangan bidang PKS kepada pembangunan ekonomi negara dan taraf hidup masyarakat, kerajaan telah menyediakan pelbagai peluang dan bantuan untuk menggalakkan semua kaum di Malaysia menceburkan diri dalam bidang PKS di peringkat mikro sehinggalah ke peringkat antarabangsa (Mohd Asri, 2010). Terdapat pelbagai agensi seperti Pusat Pembangunan Usahawan Malaysia (MEDEC), Perbadanan Pembangunan Industri Kecil dan Sederhana (SMIDEC), Institut Keusahawanan Negara (INSKEN), ditubuhkan oleh kerajaan bertujuan untuk mempromosikan keusahawanan dalam kalangan masyarakat melalui pelaburan dalam bidang pendidikan, latihan kemahiran keusahawanan dan bantuan kewangan (JPM, 2020).

Selain daripada itu, pelbagai dana kewangan khas juga diwujudkan bagi melahirkan lebih ramai usahawan PKS untuk memulakan atau mengembangkan perniagaan mereka. Antaranya seperti, Tabung Industri Kecil dan Sederhana, Modal Usaha Niaga, Tabung Usahawan Baru, Perbadanan Jaminan Credit (CGC) dan Tabung Ekonomi Kumpulan Usaha Niaga (TEKUN) (SME Corp, 2020). Tambahan pula, keusahawanan juga merupakan salah satu bidang keutamaan nasional di bawah Rancangan Malaysia Keduabelas (RMKe-12) telah memperuntukkan lebih RM20 bilion untuk memacu agenda transformasi pendigitalan dan teknologi dalam bidang keusahawanan (Utusan Malaysia, 2021).

Namun demikian, kebimbangan mengenai penglibatan India dalam sektor PKS adalah menonjol. Berbanding dengan kaum lain, kaum India masih ketinggalan dalam keusahawanan. Berkat dasar pecah dan perintah yang dilaksanakan oleh penjajah British di Malaysia, orang India terpaksa menjadi hamba ekonomi sebagai buruh di ladang getah dan keadaan ini menyebabkan penglibatan orang India dalam perniagaan semakin merosot (Makkal Osai, 2010).

Dasar Keusahawanan Nasional 2030 (DKN, 2019), menggalakkan kesaksamaan sosial dan pendapatan dengan tumpuan kepada semua kaum di negara ini. Ini bagi memastikan semua kumpulan dan demografi penduduk Malaysia boleh menyertai keusahawanan atau meraih faedah maksimum daripada idea mereka (DKN, 2019). Masyarakat India di negara ini perlu melakukan perubahan dan transformasi dari segi pemikiran dan mentaliti supaya dapat berdaya saing secara sihat dengan bangsa lain. Kesedaran ini harus berlaku dengan segera agar masyarakat India tidak terkeluar daripada arus perdana pembangunan ekonomi negara iaitu ke arah sebuah negara keusahawanan menjelang tahun 2030.

## **2.0 MASALAH DAN CABARAN DIHADAPI OLEH USAHAWAN INDIA, DALAM PKS.**

Isu prestasi yang rendah dalam kalangan usahawan kaum India dalam bidang PKS telah lama didebatkan sejak bermulanya Dasar Ekonomi Baru pada tahun 1970. Masalah ini masih berlarutan sehingga kini. Ramai ahli akademik kaum India telah mengutarakan pelbagai cadangan dan pendapat bagi mengatasi masalah prestasi rendah dalam kalangan usahawan kaum India. Namun, isu ini masih menjadi agenda utama politik kaum India di negara ini dan sering mendapat perhatian dalam kalangan media elektronik, akhbar-akhbar Tamil dan laporan NGO yang berkaitan (Tamil Nanban, 2016).

Laporan tahunan TEKUN Nasional pada tahun 2021, menunjukkan bahawa tahap pencapaian usahawan kaum India dalam bidang PKS adalah masih rendah. Statistik usahawan yang memohon pembiayaan melalui Skim Pembangunan Usahawan Masyarakat India (SPUMI) bagi tahun 2021 hanya seramai 818 dan jumlahnya semakin menurun dari tahun 2016 iaitu seramai 1,836. Senario ini menunjukkan bahawa usahawan India dalam bidang PKS gagal menggunakan peluang pembiayaan yang disediakan oleh kerajaan yang bertujuan pemerksaan perniagaan. Sementara laporan TEKUN (2019), juga mendedahkan bahawa kebanyakan usahawan PKS India gagal membayar balik pinjaman secara sistematik kerana sering mencatatkan prestasi rendah dalam perniagaan serta mengalami kegagalan dan menutup perniagaan.

Selain daripada itu, masalah pendapatan yang rendah juga mencerminkan tahap keusahawanan yang rendah dalam kalangan masyarakat India Malaysia. Seramai 14.3% kaum India dianggarkan sebagai usahawan berbanding dengan 22.4% masyarakat Bumiputera dan 23.2% kaum Cina (JPN, 2015). Tidak ketinggalan juga kebanyakan syarikat yang diusahakan oleh usahawan India agak kecil. Laporan daripada Pendaftaran Pertubuhan Syarikat dari tahun 2005 sehingga 2013 sebanyak 37,896 syarikat India Malaysia dianggap sebagai 'aktif' dan 91% daripada mereka hanya menguruskan perniagaan dalam skala yang kecil atau mikro. Menurut Kenneth (2010), kelemahan dari segi pengurusan perniagaan merupakan cabaran utama dalam kalangan usahawan India untuk terus maju dalam bidang PKS. Pernyataan ini juga bertepatan dengan pandangan Sumathy (2012) & Nurin Asyikin (2021) yang menyatakan bahawa kompetensi keusahawanan menjadi faktor kejayaan yang perlu diberi perhatian.

Walaupun kerajaan menyalurkan bantuan bernilai RM19.96 juta kepada perusahaan kecil dan sederhana serta mikro menerusi Skim Pembangunan Usahawan Masyarakat India (SPUMI) bagi tujuan pemerksaan perniagaan, tetapi motivasi untuk berjaya adalah rendah dalam kalangan usahawan India (Omar, 2021). Kajian yang dijalankan oleh Ali Jafri & Khurram (2019) menyatakan bahawa ramai usahawan PKS di Malaysia cenderung menceburi bidang perniagaan yang tidak memerlukan kemahiran kompleks, modal yang banyak, dan juga berisiko rendah. Hal ini adalah disebabkan oleh motivasi untuk berjaya yang rendah serta tidak berani mengambil risiko perniagaan. Jadi, persepsi ini wajar diberi nafas baharu melalui penerapan ciri dan kompetensi keusahawanan yang kompleks dalam kalangan usahawan India supaya dapat memberi pulangan lebih besar dan berimpak tinggi.

Tambahan pula, usahawan PKS India juga didapati mengharap dan bergantung kepada bantuan daripada kerajaan dan parti politik untuk mencapai kejayaan perniagaan. Usahawan India tidak mempunyai sikap proaktif untuk mencari dan memanfaatkan peluang baharu yang disediakan oleh kerajaan untuk mengembangkan perniagaan PKS mereka (Palanivel, 2012). Kurangnya sikap proaktif usahawan India menyebabkan golongan ini tidak dapat bersaing dengan usahawan kaum lain, dan prestasi perniagaan mereka mencecah rekod yang rendah (Muhyiddin, 2010). Selain itu, golongan ini juga ketinggalan dari segi kreativiti serta inovatif dalam membangunkan perniagaan bagi meningkatkan prestasi. Kebanyakan PKS India menjalankan perniagaan kecil yang hanya tertumpu kepada memenuhi keperluan dan kepentingan masyarakat India (Mahathir, 2005).

## **3.0 PERBINCANGAN**

Selaras dengan dokumen Rancangan Malaysia Ke-12 (RMK-12) yang dikeluarkan oleh Unit Perancang Ekonomi (EPU) kerajaan akan terus mempertingkatkan program pembangunan keusahawanan dalam kalangan usahawan India bagi memupuk minda bersesuaian kepada mereka yang berminat menjadi

usahawan. Pembangunan keusahawanan yang dirancang akan berteraskan kepada Dasar Keusahawanan Nasional, 2030 (DKN 2019 ).

Maka seiring dengan rancangan pembangunan keusahawanan, pendidikan dan latihan yang bertumpu kepada usaha membangunkan usahawan India dengan set kemahiran usahawan harus digalakkan bagi membolehkan usahawan India memperoleh kemahiran dan kecekapan yang diperlukan. Di samping itu, kerajaan juga harus melaksanakan program sokongan yang bertujuan untuk meningkatkan bilangan usahawan India yang berinovatif serta berdaya sains (Ramdan, 2021). Dalam pada itu parti politik, perbadanan serta NGO India harus menjalankan tanggungjawab agar memastikan program sokongan kerajaan dinikmati atau disertai oleh ramai usahawan India. Justeru, dalam menggalak dan menaiktarafkan PKS India di bawah Skim Pembangunan Usahawan Masyarakat India (SPUMI) serta SEDIC perlu dipertingkatkan lagi untuk membantu usahawan India memperbaiki kemahiran mereka di dalam pengurusan perniagaan, ICT, R&D, pembangunan produk dan pemasaran dan juga mewujudkan hubungan strategik dengan usahawan-usahawan lain.

Seterusnya, langkah membina kapasiti dan keupayaan PKS India dapat dilaksanakan melalui gerbang maklumat dalam talian sehati PKS, portal latihan dalam talian untuk PKS serta penerbitan laporan tahunan pembangunan PKS. Portal SMEinfo ([www.smeinfo.com.my](http://www.smeinfo.com.my)) merupakan gerbang maklumat dalam talian sehati harus menyediakan maklumat komprehensif dalam semua aspek pembangunan PKS supaya usahawan India mudah mengakses maklumat mengenai program sokongan dan pembangunan kerajaan, pembiayaan, khidmat nasihat dan program latihan. Di samping itu, Direktori PKS yang beroperasi secara percuma hendaklah digunakan dengan sebaik mungkin oleh PKS India untuk mengiklankan syarikat dan produk mereka kepada bakal pengguna yang lebih ramai (Muhammd & Zurinah, 2021).

Portal latihan dalam talian akan membantu syarikat atau majikan terutama PKS milikan India untuk mencari serta mengenal pasti program latihan dalam talian majikan untuk melatih semula dan meningkatkan kemahiran pekerja sedia ada. Langkah ini dapat mempertingkatkan produktiviti dan daya saing dalam kalangan usahawan India di Malaysia. Program latihan yang dilaksanakan harus mengambilkira pengetahuan mengenai adaptasi teknologi tinggi, peningkatan kemahiran, inovasi serta penyelidikan dan pembangunan (R&D) (Bernama, 2019). Ini adalah sangat penting dalam usaha mentransformasikan industri ini kepada penghasilan produk dan perkhidmatan bernilai tinggi, meluaskan pasaran global dan menarik pelaburan yang berkualiti.

Selain daripada itu, penilaian komprehensif mengenai status, prestasi dan pencapaian PKS India dalam semua sektor PKS hendaklah dianalisis setiap bulan atau tahunan. Penganalisisan ini dapat mempertingkatkan penyaluran maklumat mengenai PKS India, dan seterusnya menambah kesedaran di kalangan PKS India. Ia juga memudahkan pihak-pihak yang terbabait tentang status dan program untuk menyokong pembangunan PKS India (Bernama, 2019).

Akhir sekali, perkongsian strategik bersama entiti kerajaan tertentu, SEDIC telah berusaha untuk memastikan penyertaan kaum India yang seimbang. Sebagai contoh, skim khas TEKUN-SEED, SPUMI, memainkan peranan penting dalam pemilihan peserta dan menyediakan dana untuk kaum India memulakan perniagaan kecil. Namun demikian, bagi meningkatkan penglibatan kaum India dalam PKS, pengiktirafan serta penganugerahan menjadi penanda aras kepada pencapaian kejayaan perniagaan PKS. Usahawan PKS India yang berjaya harus dikenalpasti serta dihargai melalui pemberian anugerah dapat meningkatkan keazaman yang kuat bagi memastikan mereka terus bertahan dalam industri PKS. Kesimpulannya, pembangunan yang seimbang dan konsisten mampu melahirkan ramai usahawan PKS India yang berjaya di Malaysia.

## RUJUKAN

- Bernama. (2019). Kerajaan Perkenal Hala Tuju baharu Ekonomi Negara- Dr Mahathir. Dicapai pada 25 Julai 2019, daripada: <http://www.bernama.com/bm/news.php?id=1724753>.
- Chowdhary, N. & Saraswathy, P. B. (2007). Service leadership study. *Journal of Service Research* (3): 105-123.
- Economic Planning Unit, Prime Minister's Department. Eighth Malaysia Plan, 2001-2005. Kuala Lumpur: Government Printers, 2001.
- Economic Planning Unit, Prime Minister's Department. Ninth Malaysia Plan, 2005-2010. Kuala Lumpur: Government Printers, 2005.

- Economic Planning Unit, Prime Minister's Department. Tenth Malaysia Plan, 2010-2015. Kuala Lumpur: Government Printers, 2010.
- Jabatan Perangkaan Malaysia. (2021, Oktober 20). Petunjuk Ekonomi Malaysia. [www.dosm.gov.my](http://www.dosm.gov.my).
- Keneth Eswaran (2010): Teks ucapan Presiden Dewan Perniagaan dan Perindustrian India Malaysia, Kuala Lumpur.
- Khairuddin & Syed Azizi Wafa. (2004). Small & medium sized Enterprises in Malaysia development Issues. Kuala Lumpur: Prentice Hall.
- Laporan Akhbar Tamil Makkal Osai. 2010.
- Laporan Tahunan PKS .2010-2011.
- Mahathir Mohamad. (2005). Teks ucapan Majlis jubli perak Dewan Perniagaan dan Perindustrian India Malaysia, Kuala Lumpur, Malaysia.
- Malaysia. (2001). Rangka Rancangan Jangka Panjang ketiga 2001-2010.
- Malaysia. (2004). Laporan kajian separuh penggal rancangan Malaysia kelapan. Kuala Lumpur: Percetakan Nasional Malaysia Berhad.
- Malaysia. (2004b). Laporan Ekonomi 2004/2005 Kementerian Kewangan Malaysia. Kuala Lumpur: Percetakan Nasional Malaysia Berhad.
- Malaysia. (2006). Rancangan Malaysia Kesembilan .2006-2010
- Malaysia (2008). Laporan TEKUN Nasional, Kementerian Pembangunan Usahawan.
- Muhamamd Zulhafizi Mohd Yusof & Zurinah Tahir. (2021). Faktor Kejayaan Usahawan Muda dalam Perniagaan Industri Kecil dan Sederhana (IKS) di Malaysia. *Jurnal Wacana Sarjana. Volume 5(1) January 2021: 1-13; e-ISSN 2600-9501.*
- Muhyiddin Yassin. (2010). Pembangunan PKS, Utusan Malaysia.
- Najib. (2011). *Pembangunan sosioekonomi kaum India*, Akhbar Tamil Makkal Osai, Malaysia.
- Omar, F. I. (2021). Analysis of Purpose, Skills and Motivation of Using the Internet among SME Entrepreneurs. *International Online Journal of Language, Communication, and Humanities*, 4(2), 101-113.
- Palanivel .(2012). 'Kejayaan dan sumbangan kepada masyarakat India di Malaysia'. Akhbar Tamil Makkal Osai, Malaysia.
- Pelan Pembangunan PKS. (2012). Penerbitan Berita Harian, Malaysia.
- Ramdan, M.R.; Abd Aziz, N.A.; Abdullah, N.L.; Samsudin, N.; Singh, G.S.V.; Zakaria, T.; Fuzi, N.M.; Ong, S.Y.Y. (2022). SMEs Performance in Malaysia: The Role of Contextual Ambidexterity in Innovation Culture and Performance. *Sustainability* 2022, 14, 1679. <https://doi.org/10.3390/su14031679>.
- Sethulakshimi. (1991). Usahawan India: Satu Kajian Kes Di Lembah Klang. Fakulti Ekonomi, UKM.
- Sumathy Panniappan. (2012). Profile Keusahawanan Peniaga India Di Malaysia. *Akademika* 82 (1). *Fakulti Pendidikan UKM*.
- Yogeswaran.V. (2010). Faktor-Faktor Kejayaan Usahawan PKS India: Satu Kajian Di Bandar Rawang. Kertas Projek Sarjana Perniagaan. Fakulti Ekonomi Dan Perniagaan UPSI.